



MEDIADATEN 2025 - DIGITAL

connect

connect
LIVING

connect und connect living mit vertrauensvoller Beratungskompetenz für Tech-Produkte

Overview



connect

Seit mehr als 30 Jahren ist connect die Testinstanz im Bereich Telekommunikation und gilt als einer der wichtigsten Ratgeber der Branche.



connect living

Themen rund um ein vernetztes Leben – von Computer, IT, Unterhaltungselektronik, Smart Home, Geräte für Haushalt, Küche und Garten bis zu Elektronik allgemein.



Zielgruppen

User von connect.de und connect-living.de sind Tech-affin, männlich und haben ein überdurchschnittliches Einkommen.



Nutzung

Beide Plattformen werden insbesondere im Entscheidungsprozess vor dem Kauf von Tech-Produkten genutzt, auf der Suche nach nützlichen Informationen und kompetenter Beratung.

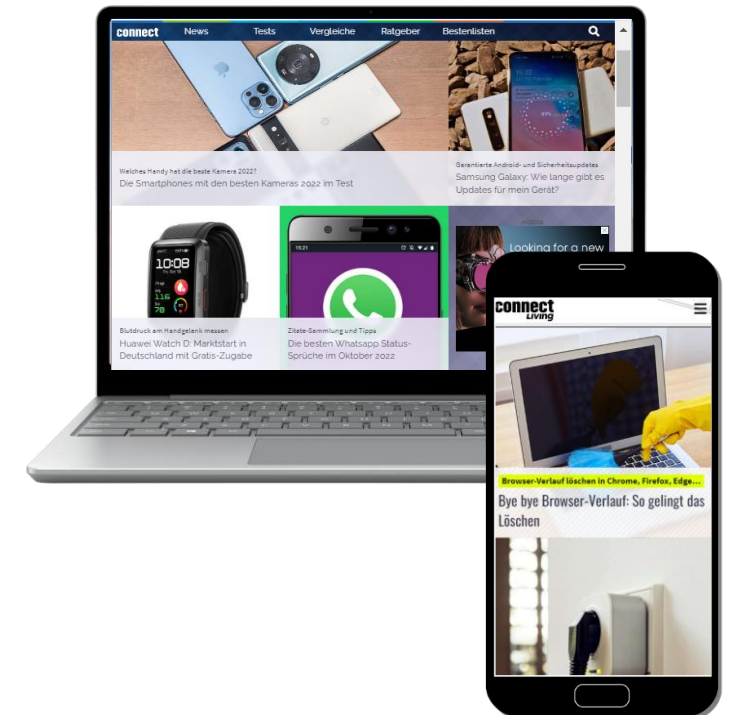


Reichweite

- ~ 1,1 Mio. Unique Visitors
- ~ 2,0 Mio. Visits
- ~ 7 Mio. Pis

TKP-Preise Display-Advertising

Multiscreen Display: (Mobile, Desktop, Tablet)* RoS				
	AdBundle Wide-/Skyscraper Superbanner Medium Rectangle	Sitebar Billboard	Wallpaper	Sitebranding Fireplace Ad
Mobile Banner 6:1 + 3:1	55 €	65 €	75 €	85 €
Mobile Medium Rectangle 1:1	65 €	75 €	85 €	95 €
Ad Package				
Sticky Mobile Banner 6:1 + Mobile Medium Rectangle 1:1	70 €	80 €	90 €	100 €
Sticky Mobile Banner 6:1 Mobile Halfpage Ad Mobile Understitial Mobile Vignette	75 €	85 €	95 €	105 €
Targeting		Aufpreis pro Kriterium		
Device Only** Keyword/Kontextuell Zeitlich Geografisch Retargeting	10 €			
Video Ads				
Video Ad (Max 20. Sek. Videos) (Platzierung vor Bewegbild-Content von connect und connect living)	105 €			



*Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

**Höchste Preiskategorie als Basis zzgl. TKP Aufschlag.



SPECIALS

Advertorial

REDAKTIONELL ANMUTENDE ANZEIGEN

Nutzen Sie die digitale Strahlkraft unserer Marken. Wir bieten Ihnen das beste Umfeld für ihr Advertorial und bringen es der anvisierten Zielgruppe näher. Die Advertorials werden redaktionell beworben auf connect.de und connect-living.de über renommierte Teaserflächen (exemplarisch). Videointegration nur von Youtube Links möglich.

MEDIA

Beworben wird jedes Advertorial mit Teasern auf den **Seiten connect.de** oder **connect-living.de**, in den redaktionellen **Newslettern** und über **Social Media**.

AFFILIATE-LINKS

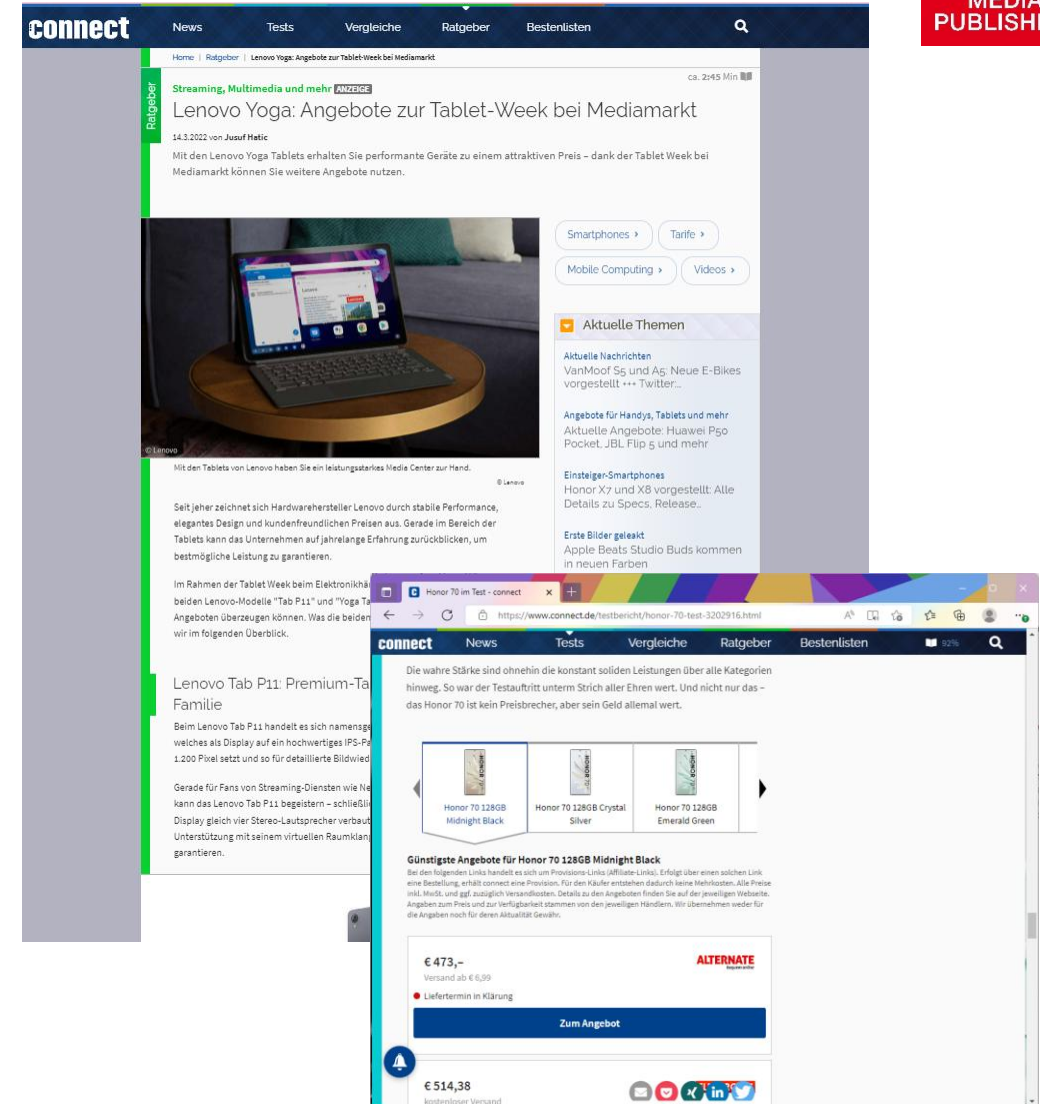
Integration von Partner-Widgets und direkten Links, **VORAUSSETZUNG:** Advertiser ist Partner des Affiliate-Netzwerks von AWIN, Heise, Tradedoubler oder Daisycon.

NEWSLETTER

Von Montag bis Freitag gehen bis zu 350.000 Aussendungen* an unsere Abonnenten in fünf bis acht Newslettern mit verschiedenen Themenbereichen.

- Öffnungsrate: liegt durchschnittlich bei ca. 30%*

*Durchschnittliche Erfahrungswerte, keine Garantie



Advertorial Pakete

	BASIC	ADVANCED	PREMIUM
ADVERTORIAL	1 ARTIKEL	1 ARTIKEL	1 ARTIKEL + 2 UPDATE*
REICHWEITE	50k HOMEPAGE TEASER 250k NEWSLETTER 1 SOCIAL POST	100k HOMEPAGE TEASER 500k NEWSLETTER 1 SOCIAL POST	200k HOMEPAGE TEASER 1 Mio NEWSLETTER 2 SOCIAL POSTS
LAUFZEIT	4 WOCHEN	6 WOCHEN	DAUERHAFT
PREIS	2.000 €	3.500 €	5.500 €
+ CONTENT-PRODUKTION 1.000 €**			

*UPDATE: kleine Textänderungen, Preisänderung der beworbenen Produkte, Aktionsankündigung, Bilder.
Weitere Updates je nach Aufwand ab 200 €.

**CONTENT-PRODUKTION: Entfällt, wenn Textvorlage angeliefert wird.

Vergütung, Rabatte, Anlieferung

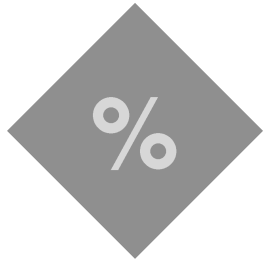


PREISE

Alle Preise verstehen sich zzgl. Der gesetzlichen MwSt. und sind AE (ausgeschlossen sind Produktionskosten) fähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Preise gültig von 01. Januar 2025 – 31. Dezember 2025.

Es gelten die AGB der WEKA Media Publishing GmbH in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf www.weka-media-publishing.de).



RABATTE

Rabattfähig ist die Summe der Buchungen innerhalb eines Kalenderjahres.

Nicht rabattiert werden ergänzende technische und grafische Dienstleistungen, sowie Angebote, die explizit von der Rabattierung ausgeschlossen sind.



WERBEMITTELANLIEFERUNG

Werbemotive sind gemäß den Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern (z. Zt. Anlieferung vor Kampagnenstart spätestens drei Werktage für Standardwerbemittel, fünf Werktage für Rich Media Werbemittel). Alle vom OVK Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern.

Anlieferung unter Berücksichtigung der jeweils gültigen technischen Spezifikationen (www.weka-media-publishing.de/digital/technische-spezifikationen) an: DISPO.WMP-Digital@wekanet.de



KONTAKT

wmp-digital-sales@wekanet.de (Kontakt für alle Anliegen)

Ihre Ansprechpartner nach Bereichen:

Affiliate Marketing & Direct Sales Digital:

Khiana Seyfried
Sales Managerin Digital
+49 89 25556 1174
kseyfried@wekanet.de

Display Advertising & Productmanagement:

Manuel Lienich
Senior Sales Manager Display and Programmatic Advertising
+49 89 25556 1344
mlienich@wekanet.de