



# MEDIADATEN 2025 – Print

**connect**  
professional

[connect-professional.de](https://connect-professional.de)

# Die übergreifende Medienmarke für den ITK-Markt



In einer komplexen Informations- und Medienwelt informiert connect professional umfassend, schnell und mit gewohnter Kompetenz über die ITK-Branche. Damit folgt connect professional der zunehmenden Nachfrage nach einer ganzheitlichen Betrachtung des ITK-Markts vom Produkt bis in den Vertriebskanal hinein: ob Business-Entscheider\*innen, Channel-Manager\*innen oder Infrastruktur-Fachpersonal – Entwicklungen auf dem ITK-Markt betreffen sie letztlich alle.

Den Anspruch, einen 360-Grad-Blick auf diese Marktentwicklungen zu haben, verwirklicht connect professional in ihrer umfassenden Berichterstattung auf einen Blick. Sie ist damit die einzige Fachpublikation, die alle Bereiche der ITK-Branche umfassend abdeckt.

## Hohe Glaubwürdigkeit. Große Akzeptanz.

connect professional ist das Medium für Business IT, Telekommunikation und alle Facetten der Digitalisierung. Die hohen Reichweiten bestätigen den redaktionellen Nutzwert und die Glaubwürdigkeit. Einflussreiche ITK-Entscheider vertrauen der connect professional, wenn sie sich über neue Produkte, Lösungen, Dienste und Strategien in der professionellen IT und Telekommunikation informieren. Sie nutzen connect professional ebenso intensiv wie den tagesaktuellen Webdienst connect-professional.de und den connect-professional.de-Newsletter.

## Das Medium für ITK-Entscheider:

CEOs, CIOs, CTOs, Systemadministratoren, IT-Leiter/-Verantwortliche

## Branchen:

Industrie-/Konsumgüter, Systemhäuser/Managed Service Provider/IT-Dienstleister, Behörden/Öffentliche Einrichtungen/Amt/Wissenschaft/Bildung/Erziehung, Handel/Banken/Versicherungen, Netzbetreiber/Serviceprovider

**connect**  
professional



**Gesamt verbreitete Auflage:**  
**48.840\***  
**Davon extended E-Paper:**  
**28.876\***

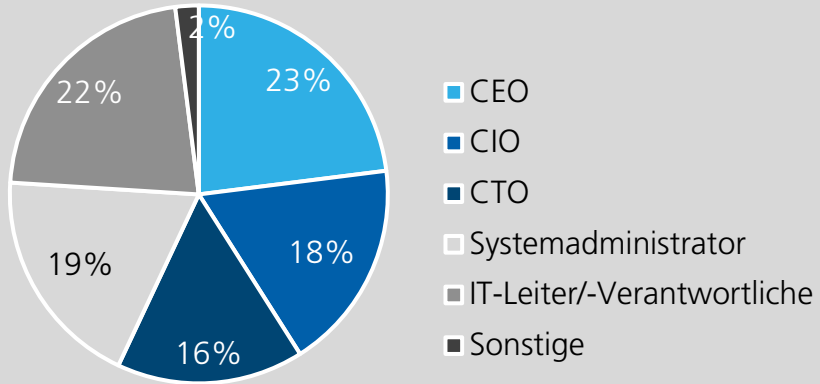


Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite connect-professional.de verbreitet.

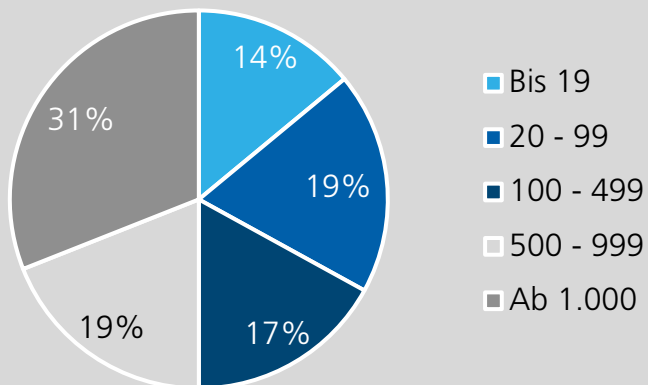
\*Quelle: IVW II/24

# Zielgruppe

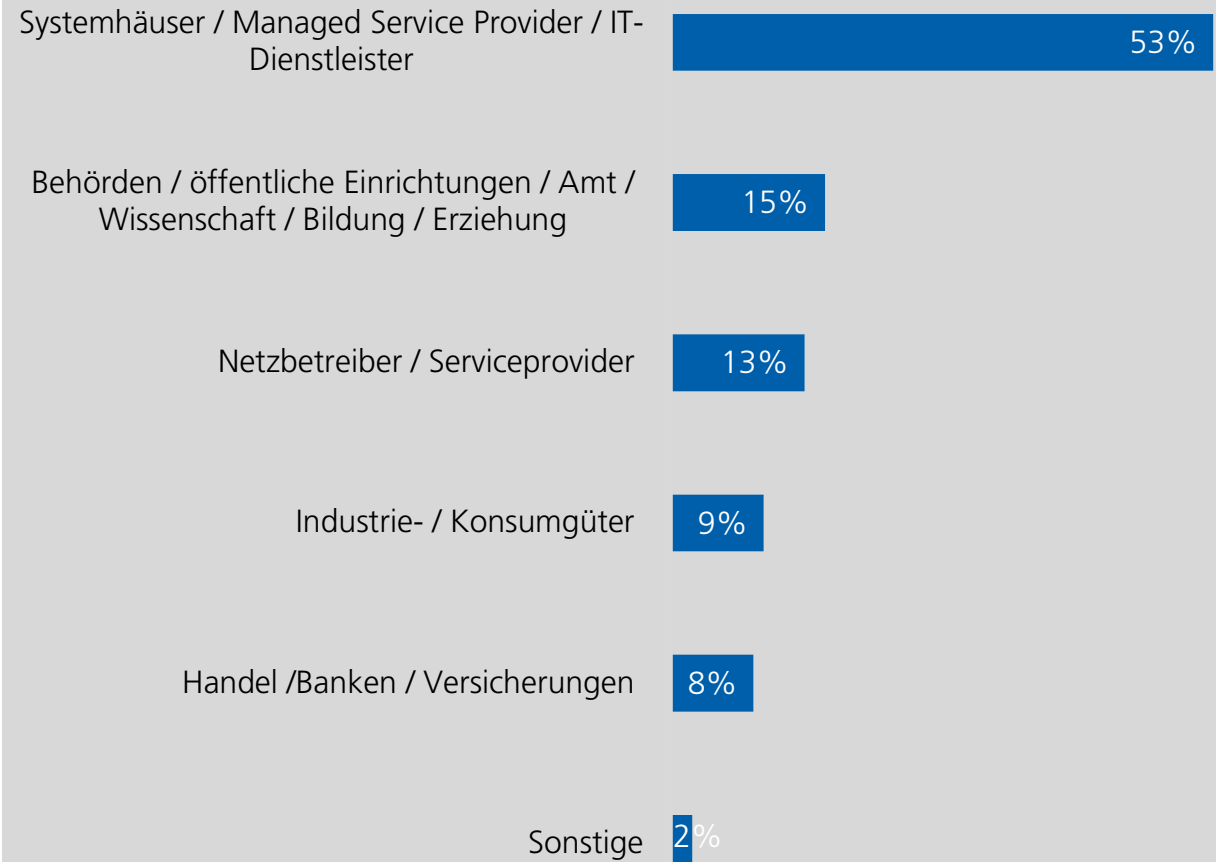
## Position im Unternehmen



## Beschäftigte im Unternehmen



## Branche(n)



# Themen / Termine 2025

Printausgabe mit extended E-Paper	EVT	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Themenschwerpunkte		Spezial
1	31.01.25	14.01.25	16.01.25	Security	Datacenter / IT-Infrastruktur / Verkabelung	Public Sector
2	21.02.25	04.02.25	06.02.25	Modern Workplace	Connectivity	Channel / Distribution
3	21.03.25	04.03.25	06.03.25	Managed Services / Cloud	Datacenter / IT-Infrastruktur / Verkabelung	Nachhaltigkeit
4	25.04.25	04.04.25	08.04.25	Connectivity und Künstliche Intelligenz	Security	Education
5	23.05.25	06.05.25	08.05.25	Datacenter / IT-Infrastruktur/Verkabelung	Managed Services / Cloud	Systemhaus / IT-Dienstleister / MSP
6	20.06.25	30.05.25	03.06.25	Modern Workplace	Connectivity	Healthcare
7	18.07.25	01.07.25	03.07.25	Security	Modern Workplace und Künstliche Intelligenz	Public Sector
8	15.08.25	29.07.25	31.07.25	Datacenter / IT-Infrastruktur / Verkabelung	Managed Services / Cloud	Channel / Distribution
9	12.09.25	26.08.25	28.08.25	Connectivity	Datacenter / IT-Infrastruktur / Verkabelung	Nachhaltigkeit
10	10.10.25	22.09.25	24.09.25	Security	Modern Workplace	Education
11	07.11.25	21.10.25	23.10.25	Datacenter / IT-Infrastruktur / Verkabelung	Connectivity	Systemhaus / IT-Dienstleister / MSP
12	05.12.25	18.11.25	20.11.25	Managed Services / Cloud	Security und Künstliche Intelligenz	Healthcare

## Bereiche der Themenschwerpunkte

**Datacenter / IT-Infrastruktur / Verkabelung**  
USV, Server, Storage, Netzwerke, Automation

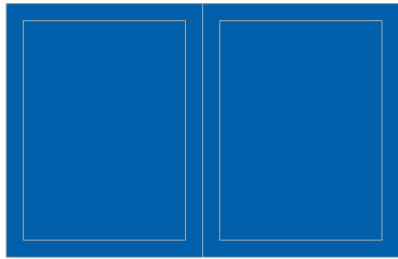
**Connectivity**  
5G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, SDWAN, Industrie 4.0, IoT, Smart Building

**Security**  
Cybersecurity, Datenschutz, Identity Management, XDR, Zero Trust, Physische Sicherheit, Monitoring, Backup, Kritische Infrastrukturen

**Modern Workplace**  
Notebooks, Tarife, Kundenservice, Monitore, Drucker, Headsets, Videoconferencing, Collaboration, TK-Anlagen, KI, UCC, Mixed Reality

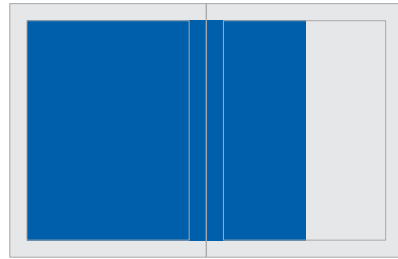
**Managed Services / Cloud**  
IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

# Anzeigenformate



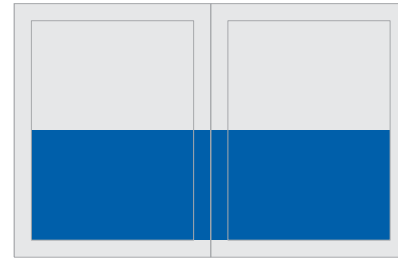
**2 x 1/1 über Bund mit Anschnitt**

420 x 297 mm\*



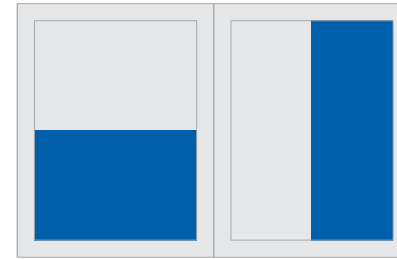
**1 1/2 über Bund**

315 x 297 mm\*  
310 x 262 mm



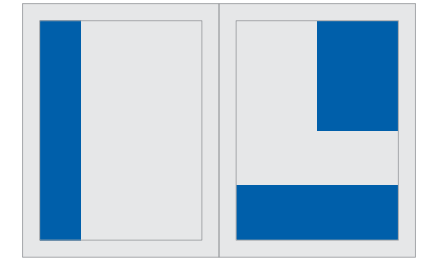
**2 x 1/2 über Bund**

420 x 148 mm\*  
414 x 132 mm



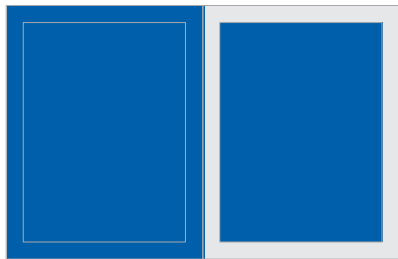
**1/2 Seite quer    1/2 Seite hoch**

210 x 148 mm\*    102 x 297 mm\*  
183 x 132 mm    87 x 262 mm



**1/4 Seite hoch    1/4 Seite**

52 x 297 mm\*    102 x 148 mm\*  
37 x 262 mm    92 x 132 mm



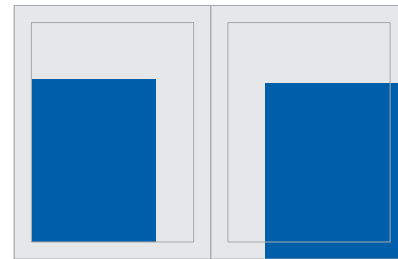
**1/1-Seite**

210 x 297 mm\*  
183 x 262 mm



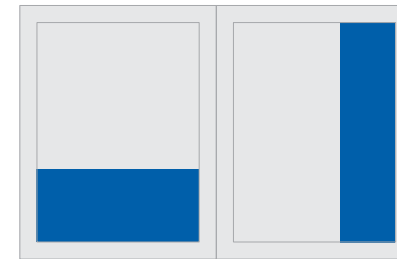
**2/3 Seite quer    2/3 Seite hoch**

210 x 262 mm\*    138 x 297 mm\*  
183 x 181 mm    123 x 262 mm



**Junior Page**

147 x 210 mm\*  
132 x 195 mm



**1/3 Seite quer    1/3 Seite hoch**

210 x 97 mm\*    68 x 297 mm\*  
183 x 82 mm    53 x 262 mm

**1/4 Seite quer**

210 x 73 mm\*  
183 x 58 mm



Größenangaben Breite x Höhe  
\* angeschnittenes Format  
Beschnittzugabe + 5 mm an allen Seiten

# Anzeigenpreise

## Anzeigenpreise und Formate (ohne Mehrwertsteuer)

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2025

Format	Grundpreis
1/1 Seite	€ 9.990
1/1 Seite Advertorial (4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo + 1-2 Bilder)	€ 9.990
A5 (Juniorpage)	€ 5.990
1/2 Seite	€ 5.490
1/2 Seite Advertorial (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo + 1 Bild)	€ 5.490
1/3 Seite	€ 3.990
1/4 Seite	€ 2.990
Umschlagseiten U2/U3/U4 je	€ 10.990

## Anzeigenpreise Reseller Markt

1/1 Seite	€ 3.990
-----------	---------

### Extended E-Paper:

Ihre in der Print Ausgabe gebuchte Anzeige erscheint zusätzlich in der zugehörigen extended E-Paper Ausgabe. Es gilt die allgemeine Anzeigenpreisliste.

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel ab 1/4 Seite aufwärts			Mengenstaffel		
ab 3	Anzeigen	3%	ab 3	Seiten	5%
ab 6	Anzeigen	5%	ab 6	Seiten	10%
ab 9	Anzeigen	10%	ab 9	Seiten	15%
ab 12	Anzeigen	15%	ab 12	Seiten	18%
ab 18	Anzeigen	18%	ab 15	Seiten	20%
ab 24	Anzeigen	20%	ab 18	Seiten	22%
ab 36	Anzeigen	22%	ab 24	Seiten	25%

## Beilagen

Gewicht	bis 25 g je 1.000 Stück	€ 290,-
	bis 50 g je 1.000 Stück	€ 329,-
	bis 75 g je 1.000 Stück (inkl. Postgebühren)	€ 372,-

## Beihefter

Varianten	4-seitig je 1.000 Stück	€ 279,-
	6-seitig je 1.000 Stück	€ 322,-
	8-seitig je 1.000 Stück	€ 362,-
	12-seitig je 1.000 Stück	€ 392,-

## Zuschläge

**Platzierung** Auf gewünschte und vom Verlag bestätigte Platzierungen berechnen wir einen Zuschlag von 10 % des Grundpreises (mindestens aber 160,- €)

**Farbe** Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage

**Format** Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

## Anzeige mit aufgeklebter Postkarte

Mindestformat: 1/1 Seite  
74,- € 0/00 Klebekosten inkl. Portogebühren  
(maschinelle Klebung, manuell auf Anfrage)



## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen ohne Abzug.

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank, München

**IBAN:** DE81 7002 0270 0035 7049 65

**SWIFT (BIC):** HYVEDEMMXXX

**UST-Ident-Nr.** DE814112256

# Sonderwerbformen



**Titelseite**

**Format:**  
B 196 mm x  
H 178 mm  
**Preis:** € 13.990



**Banderole**

**Format:**  
B 478 mm x H 60 mm  
(Rückseite ca. 55 mm unbedruckt  
wegen Kleberand)

**Preis:** € 15.990



**Titelflappe**

**Format vorne:**  
B 105 mm x H 216 mm  
**Format innen:**  
B 105 mm x H 297 mm

**Preis:** € 13.990



**Mittelflappe (4-seitig)**

**Format vorne:**  
B 150 mm x H 297 mm  
**Format hinten:**  
B 160 mm x H 297 mm

**Preis:** € 12.990

# Sonderwerbformen

## IT Service Guide

Der IT Service Guide ist ein rubrizierter Einkaufsführer für Produkte und Dienstleistungen. Verschiedene Rubriken sind möglich wie zum Beispiel:

- CRM- / ERP-Systeme
- Drucker
- Green IT
- IoT / M2M
- Managed Services
- Messtechnik
- Monitore
- Netzbetreiber & Provider
- Netzwerk
- Server
- Unified Communications & CTI
- Virtualisierung

### Preis

999,- € für min. 10 Ausgaben (=Jahrespreis) pro Rubrikeintrag

Bei Buchung von 2 Rubriken: 10 % Kombinationsrabatt

Ab 3 Einträge: 20 % Kombinationsrabatt

### Zeichenanzahl

Max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen + Firmenlogo

### Rosenberger

#### Rosenberger-OSI GmbH & Co.OHG

Optical Solutions & Infrastructure  
Endorferstraße 6, 86167 Augsburg  
Tel. 0821/24924-0, Fax: 0821/24924-929  
E-Mail: info-osi@rosenberger.com

Homepage: www.rosenberger.com/osi

Seit 1991 gilt Rosenberger OSI europaweit als Experte für faseroptische Verkabelungs- und Servicelösungen für Datacom, Telecom und Industrie. Neben der Entwicklung und Herstellung des breiten Portfolios an LWL- und Kupferverkabelungssystemen, bietet Rosenberger OSI eine Vielzahl an Services wie Planung, Installation und Instandhaltung von Verkabelungsinfrastrukturen an.



#### EFB-Elektronik GmbH

Striegauer Straße 1, 33719 Bielefeld  
Tel.: 0521/40418-0  
Fax: 0521/40418-50

E-Mail: info@efb-elektronik.de

Homepage: www.efb-elektronik.de

Service: Hersteller und Systemanbieter für die strukturierte Gebäudeverkabelung und Sicherheitstechnik.



#### Riello UPS GmbH

Wilhelm-Bergner-Straße 9b  
21509 Glinde

Tel.: 040/527211-0, Fax: 040/527211-200

E-Mail: vertrieb@riello-ups.de

Homepage: www.riello-ups.de

Die Riello UPS GmbH bietet USV-Anlagen mit Leistungen von 400 VA bis 6,4 MVA, individuelle Beratung sowie einen kompetenten Werkskundendienst.

Beispielanzeigen:



# Technische Daten

## Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt
Minimales Gewicht	150 g/qm für Einzelblatt
Maximales Gewicht	auf Anfrage
Positionierung	bestmöglich

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Belegungsmöglichkeiten: Druckauflage oder Teilaufgabe nach PLZ- oder Nielsen-Gebiet.

Einhefter	
Umfang	4 Seiten (mehr Seiten auf Anfrage)
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Angeschnittene Seiten	müssen einen Beschnitt von 5 mm aufweisen
Minimales Gewicht	für 4-seitige Produkte 100 g/qm
Platzierung	zwischen den verschiedenen Bogenteilen

Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Einkleber	
Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Positionierung und Formate auf Anfrage. Belegungsmöglichkeiten: Druckauflage und Teilaufgabe der Einkleber nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten.	
CDs	
Positionierung auf Anfrage	

## Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren und Verarbeitung	
Umschlag	Bogenoffset
Inhalt	Rollenoffset
Papier	Aufgebessertes LWC-Papier
Weiterverarbeitung	Rückstichheftung
Format	Beschnittenes Format: 210 x 297 mm +5 mm Beschnitt an allen Seiten
Satzspiegel	183 x 262 mm

### Bezugspreise

Jahresabonnement Print Inland: 142,00 €, davon 112,60 € Heft, 29,40 € Versand  
 Jahresabonnement Print Ausland: 152,00 €, davon 112,60 € Heft, 39,40 € Versand  
 Einzelausgabe Print: 15,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versandkosten  
 Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland): 75,00 € inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten  
 Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland): 7,00 € inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten

## Dateiname

Dateinamen müssen bitte nach folgendem Muster vergeben werden:  
**Anzeigenkunde\_connectprofessional\_Ausgabe**  
 (Beispiel: Mustermann\_connectprofessional\_1\_25)

**Proofs:** sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards

**Inhalt:** "PSO\_LWC\_improved\_eci (Fogra 45L)"

**Umschlag:** „Fogra 51 PSOCOated v3“ für Offsetdruck zu erstellen.

Die entsprechenden Profile werden unter [www.eci.org](http://www.eci.org) zum Download angeboten. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

**Schwarzvolltonflächen** sollen mit 40% Raster in Cyan unterlegt werden.  
 FTP-Zugang: auf Anfrage



### Technische Spezifikationen

Alle Bildelemente (u.a. Logos, QR Codes) 5 mm vom äußeren Rand positionieren. Dateien im PDF-Format entsprechend dem Standard PDF/X-3. Bitte fordern Sie unsere Reproduktions- und Proof-Anweisungen **bei folgenden Ansprechpartnern** an:

Jeanette Blaukat, Disposition, Telefon +49 89 25556-1014  
[DISPO.connectProfessional@wekanet.de](mailto:DISPO.connectProfessional@wekanet.de)



### Anlieferungstermin und Lieferadresse

Den Anlieferungstermin und -bedingungen erfragen Sie bitte bei den Ihnen bekannten Ansprechpartnern.  
 Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme  
 Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg  
 Liefervermerk: Beileger/Einhefter KUNDE, für connect professional – Ausgabe xy/2025



# Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie gerne!



**Eric Weis**

Sales Director ICT

+49 89 25556-1390

[EWeis@wekanet.de](mailto:EWeis@wekanet.de)



**Sofie Steuer**

Senior Account Manager

+49 89 25556-1452

[SSteuer@wekanet.de](mailto:SSteuer@wekanet.de)



**Christina Gottwald**

Sales Operations Specialist

+49 89 25556-1351

[CGottwald@wekanet.de](mailto:CGottwald@wekanet.de)



# connect

professional



WEKA Media Publishing GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar bei München



+49 89 25556 1390



[www.weka-media-publishing.de](http://www.weka-media-publishing.de)

