

# Technische Spezifikationen

2024

digital

**connect**

+ **connect**  
*LIVING*

**WEKA**  
MEDIA  
PUBLISHING

# Inhalt

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

|                        |   |
|------------------------|---|
| • Anlieferung          | 3 |
| • Technische Kontrolle | 3 |
| • Trackings            | 3 |
| • Zählabweichungen     | 4 |
| • Motive               | 4 |
| • HTML-Werbemittel     | 4 |
| • Sound                | 5 |
| • Produktion           | 5 |

## BIG ADS

|                      |    |
|----------------------|----|
| • Billboard          | 6  |
| • Halfpage Ad        | 7  |
| • Sitebar            | 8  |
| • OutStream Ad       | 9  |
| • Mobile Halfpage Ad | 10 |

## STANDARDWERBEFORMEN

|                           |    |
|---------------------------|----|
| • Mobile Banner 6:1       | 11 |
| • Mobile Content Ad 3:1   | 12 |
| • Mobile Content Ad 6:1   | 13 |
| • Mobile Medium Rectangle | 14 |
| • Superbanner             | 15 |
| • Skyscraper              | 15 |
| • Medium Rectangle        | 15 |

## SONDERWERBEFORMEN

|                          |    |
|--------------------------|----|
| • Wallpaper              | 16 |
| • Fireplace/Sitebranding | 17 |
| • Mobile Vignette        | 19 |
| • Mobile Understitial    | 20 |

## AD PACKAGES

|                            |    |
|----------------------------|----|
| • Multiscreen Sitebranding | 21 |
|----------------------------|----|

# Allgemeine Informationen

## ANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3-5 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an die Adresse DISPO.WMP-Digital@wekanet.de. Damit wir die Werbemittel zuordnen können, geben Sie bitte Kundenname, Kampagnenname, Zeitraum der Kampagne, Ziel-URL und Ihren Ansprechpartner für das Ad-Management an.

Bei einem Werbemittelwechsel teilen Sie uns bitte mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich handelt. Bitte halten Sie die maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen ein. Alle Sonderwerbeformen, die als Redirect geliefert werden, dürfen nicht „absolut“ positioniert sein.

## TECHNISCHE KONTROLLE

Bei Anlieferung werden die Werbemittel einer Kontrolle unterzogen, um sicherzustellen, dass sie den technischen Spezifikationen entsprechen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten. Trotz Prüfung kann es auch nach Start der Kampagne oder des Flights zu Problemen kommen. Wir behalten uns das Recht vor, Werbemittel ganz oder teilweise von der Ausstrahlung auszuschließen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite oder die des Rechners des Users stört
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht
- die Werbemittel den Zuschauer/User irreführen

## TRACKINGS

Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Datenschutzseite vertreten sein. (Post-Bid Blocking Pixel sind nicht erlaubt)

# Allgemeine Informationen

## ZÄHLABWEICHUNGEN

Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressions, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von WEKA MEDIA PUBLISHING abgerechnet.

## MOTIVE

Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

## HTML-WERBEMITTEL

Um sicherzustellen, dass keine Dateien verloren gehen, bitten wir Sie, alle Images und HTML-Fragmente in einer ZIP-Datei anzuliefern.

HTML-Werbemittel müssen UTF-8 kompatibel sein.

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels muss als iFrame-Redirect erfolgen. Eine physische Anlieferung ist derzeit nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache möglich!

Bei einer physischen Anlieferung müssen alle Elemente des Werbemittels in einer ZipDatei komprimiert und relativ verlinkt sein, inkl. einer index.html-Datei als Startpunkt sowie alle eingebundenen Skripte. Ausgenommen sind hier extern geladene Libraries, Videos und Fonts.

# Allgemeine Informationen

## SOUND

Werbemittel dürfen grundsätzlich nur mit deaktiviertem Soundeffekt starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (per Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden.

Der Sound darf nur einmal abgespielt werden und sich nicht wiederholen (kein Loop).

Auf dem Werbemittel muss eine gut sichtbare Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren, z.B. gekennzeichnet durch die Wörter "Sound an/aus", "Ton an/aus" oder einen stilisierten Lautsprecher.

Wir behalten uns vor, Werbemittel mit „aggressiven“ Sounds oder unangemessener Lautstärke abzulehnen.

Wird der Sound nachträglich vom Werbemittel nachgeladen, dann muss sichergestellt sein, dass der Nachladevorgang erst startet, wenn die Seite komplett aufgebaut ist („Polite Download“). I.d.R. genügt es, den Nachladevorgang um ca. 5-10 Sekunden zu verzögern.

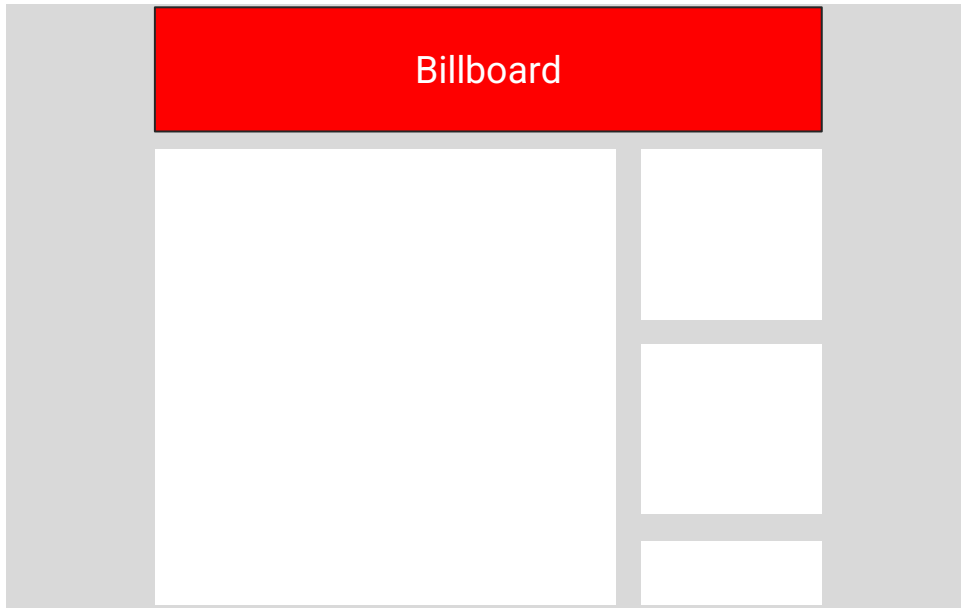
Sollten Sie Soundeffekte/Musik in Ihrem Werbemittel verwenden wollen, berücksichtigen Sie bitte, dass dies von den verschiedenen Werbeträgern (Publishern) unterschiedlich gehandhabt wird. Bitte erfragen Sie Einzelheiten bei unserem SalesTeam.

## PRODUKTION

Die Größen richten sich nach den IAB-Standardwerbeformen. Veränderte spezifische Größen können nach Absprache mit dem Ad-Management von WEKA MEDIA PUBLISHING geschaltet werden.

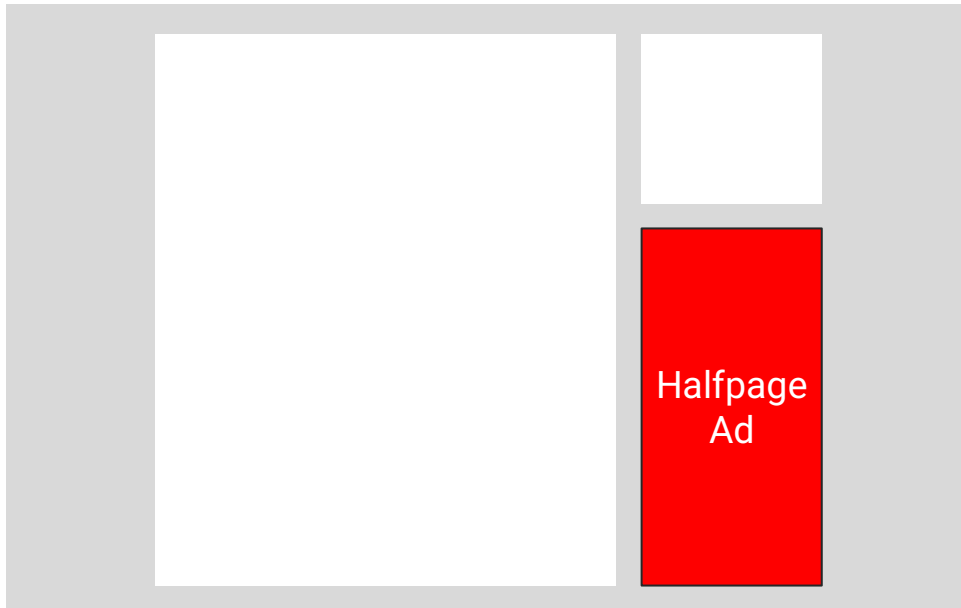
Die Werbemittel sind bezüglich der vorgegebenen Dateigrößen zu optimieren. Hierbei empfiehlt es sich, skalierbare Vektorgrafiken einzusetzen

# BigAds



| Billboard    |   |
|--------------|---|
| Dateigewicht | 150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB  |
| Format       | JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)   |
| Abmessungen  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 970x250   800x250</li></ul>   |
| 3rd Party    | Möglich   |
| Streaming    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li><li>• Max. 2 MB darf nachgeladen werden</li></ul> |
| Sound        | Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein  |

# BigAds



| Halfpage Ad  |  |
|--------------|--|
| Dateigewicht | 150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB   |
| Format       | JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)  |
| Abmessungen  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 300x600</li></ul>  |
| 3rd Party    | Möglich  |
| Streaming    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoverversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li><li>• Max. 2 MB darf nachgeladen werden</li></ul> |
| Sound        | Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein   |

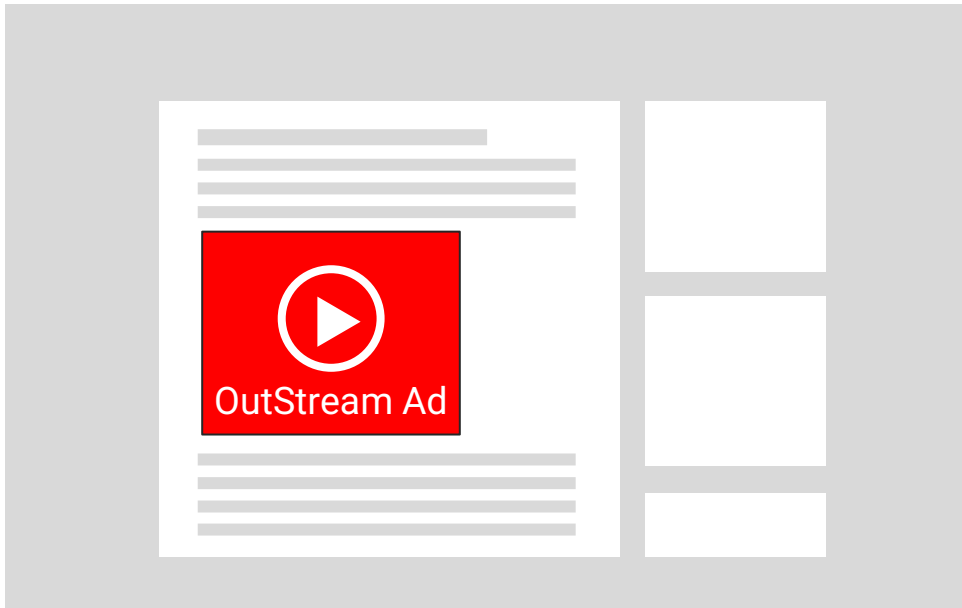
# BigAds



| Sitebar      |  |
|--------------|--|
| Dateigewicht | 150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB   |
| Format       | HTML5 (nur per Redirect)   |
| Abmessungen  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 300x600</li></ul>  |
| 3rd Party    | Ja, mit folgenden Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch)</li><li>• Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen und keine Seitenelemente über- oder unterlagern</li><li>• Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt</li></ul> |
| Streaming    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li></ul>  |
| Sound        | Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein   |

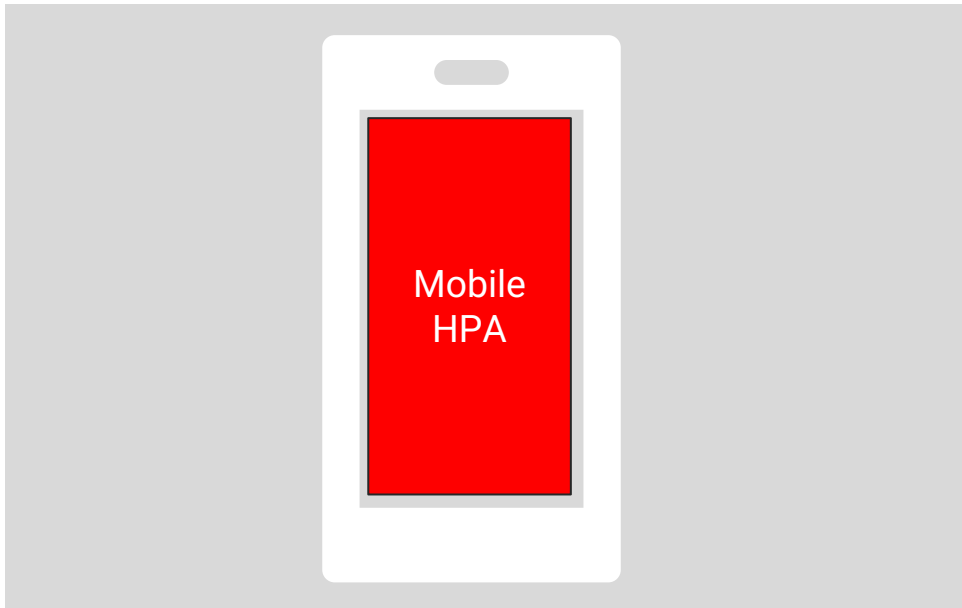


# BigAds



| OutStream    |   |
|--------------|---|
| Dateigewicht | 150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB  |
| Format       | HTML5 (nur per Redirect)  |
| Abmessungen  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Seitenverhältnis 16:9</li><li>• Min. 1280x720</li></ul>   |
| 3rd Party    | <p>Ja, mit folgenden Einschränkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch)</li><li>• Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen und keine Seitenelemente über- oder unterlagern</li><li>• Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt</li></ul> |
| Streaming    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li></ul>   |
| Sound        | Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein  |

# Big Ads



## Mobile Halfpage Ad

|              |  |
|--------------|--|
| Dateigewicht | Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB |
| Format       | JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)        |
| Abmessungen  | 300x600                                    |
| 3rd Party    | Möglich                                    |
| Streaming    | Nein                                       |
| Sound        | Nein                                       |

# Standardwerbiformen



## Sticky Mobile Banner – 6:1

|              |   |
|--------------|---|
| Dateigewicht | 40 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB     |
| Platzierung  | Oberer Rand; sticky                               |
| Format       | JPG, GIF, PNG / HTML5 (nur per Redirect)          |
| Abmessungen  | 320x50/640x100 (retina)   300x50/600x100 (retina) |
| 3rd Party    | Möglich   |
| Animation    | Max. 5 Sek.                                       |
| Streaming    | Nein  |
| Sound        | Nein  |

# Standardwerbiformen



## Mobile Banner – 3:1

|              |   |
|--------------|---|
| Dateigewicht | 40 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB |
| Platzierung  | Zwischen dem Content                          |
| Format       | JPG, GIF, PNG / HTML5 (nur per Redirect)      |
| Abmessungen  | 320x100/640x200 (retina)                      |
| 3rd Party    | Möglich                                       |
| Animation    | Max. 5 Sek.                                   |
| Streaming    | Nein  |
| Sound        | Nein  |

# Standardwerbiformen



## Mobile Banner – 6:1

|              |   |
|--------------|---|
| Dateigewicht | 40 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB |
| Platzierung  | Zwischen dem Content                          |
| Format       | JPG, GIF, PNG / HTML5 (nur per Redirect)      |
| Abmessungen  | 320x50/640x100 (retina)                       |
| 3rd Party    | Möglich                                       |
| Animation    | Max. 5 Sek.                                   |
| Streaming    | Nein  |
| Sound        | Nein  |

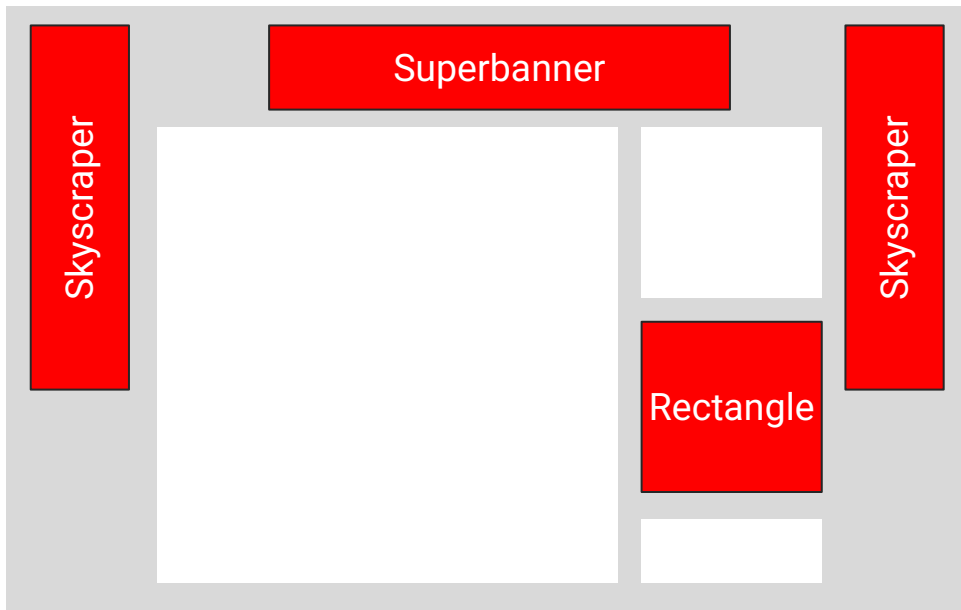
# Standardwerbiformen



## Mobile Medium Rectangle 1:1

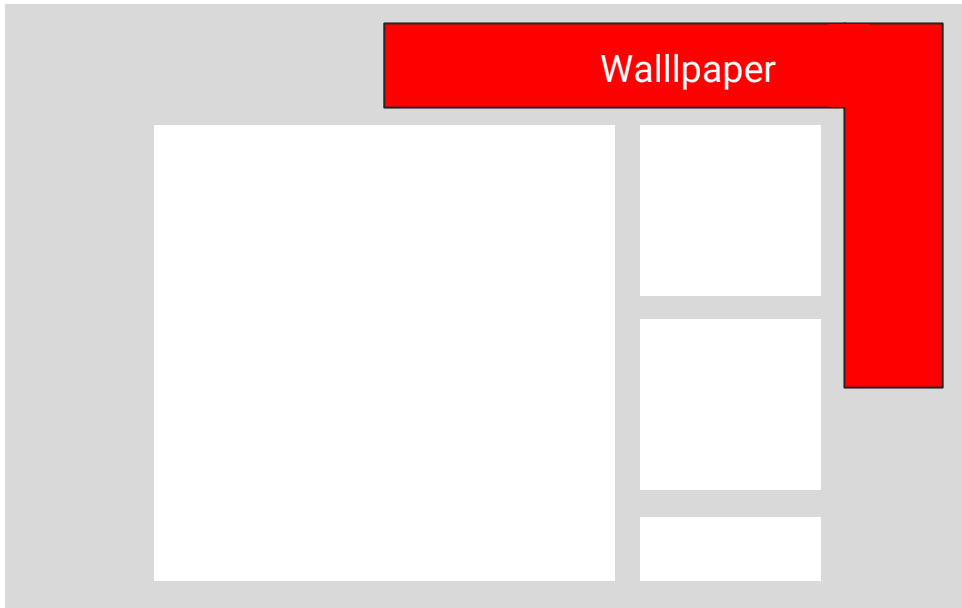
|              |  |
|--------------|--|
| Dateigewicht | Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB   |
| Format       | JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)  |
| Abmessungen  | 300x250  |
| 3rd Party    | Möglich  |
| Streaming    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li><li>• Max. 2 MB darf nachgeladen werden</li></ul> |
| Sound        | Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein   |

# Standardwerbeformen



| AdBundle     |   |
|--------------|---|
| Dateigewicht | Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2 MB   |
| Format       | JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)   |
| Abmessungen  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 728x90 (Superbanner)</li><li>• 160x600 (Skyscraper)</li><li>• 300x250 (Medium Rectangle)</li></ul>  |
| 3rd Party    | Möglich   |
| Streaming    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoverversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li><li>• Max. 2 MB darf nachgeladen werden</li></ul> |
| Sound        | Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein  |

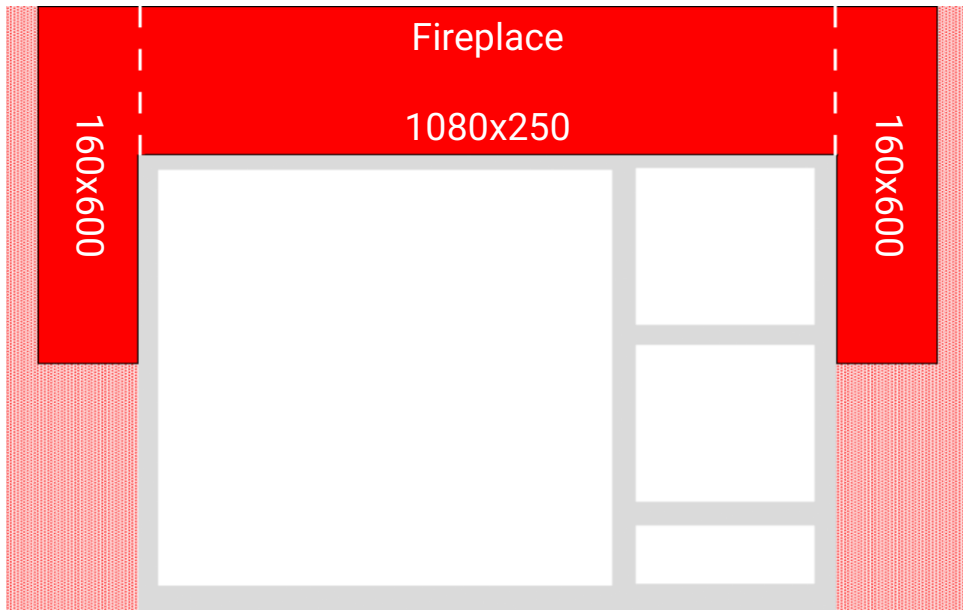
# Sonderwerbepformen



| Wallpaper    |   |
|--------------|---|
| Dateigewicht | 150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB (je Format)  |
| Format       | JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)   |
| Abmessungen  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 728x90 + 160x600</li><li>• Inkl. Hintergrundeinfärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)</li></ul>  |
| 3rd Party    | Möglich   |
| Streaming    | <ul style="list-style-type: none"><li>• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li><li>• Max. 2 MB darf nachgeladen werden</li></ul> |
| Sound        | Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein  |

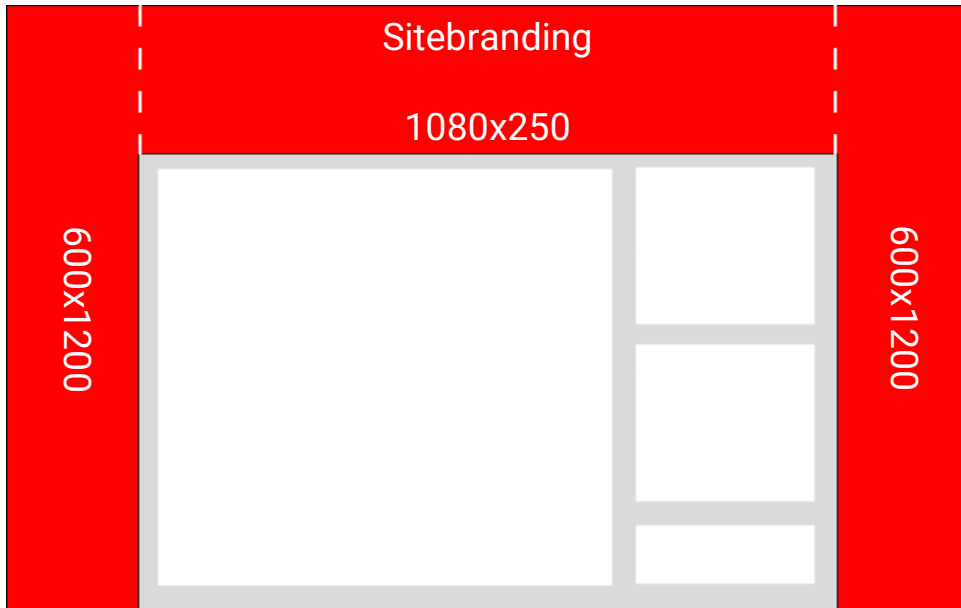


# Sonderwerbeformen



| Fireplace    |   |
|--------------|---|
| Dateigewicht | 250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB  |
| Format       | JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)   |
| Abmessungen  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hintergrundgrafik mit Ausschnitt 1080px</li><li>• Alternativ 1080x250 + 2x 160x600</li><li>• Gemäß Photoshop-Template (kommt vom Vermarkter bei Bedarf)</li><li>• Inkl. Hintergrundeinfärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)</li></ul>                       |
| 3rd Party    | Möglich   |
| Streaming    | <ul style="list-style-type: none"><li>• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li><li>• Max. 2 MB darf nachgeladen werden</li></ul> |
| Sound        | Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein  |

# Sonderwerbeformen



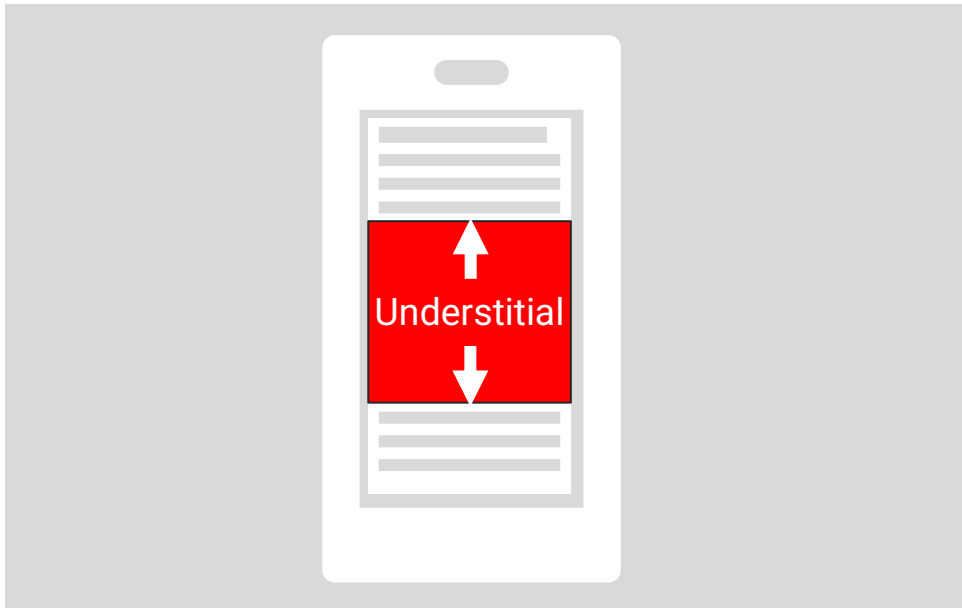
| Sitebranding |   |
|--------------|---|
| Dateigewicht | 250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB  |
| Format       | JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)   |
| Abmessungen  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hintergrundgrafik mit Ausschnitt 1080px</li><li>• Alternativ 1080x250 + 2x 600x1200</li><li>• Gemäß Photoshop-Template (kommt vom Vermarkter bei Bedarf)</li><li>• Inkl. Hintergrundeinfärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)</li></ul>                      |
| 3rd Party    | Möglich   |
| Streaming    | <ul style="list-style-type: none"><li>• max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li><li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li><li>• Max. 2 MB darf nachgeladen werden</li></ul> |
| Sound        | Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein  |

# Sonderwerbformen



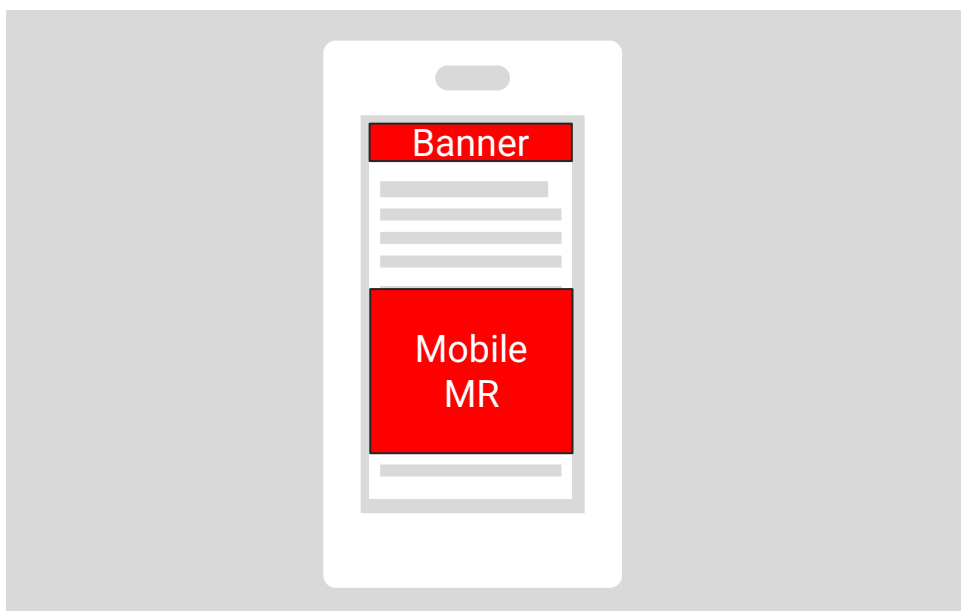
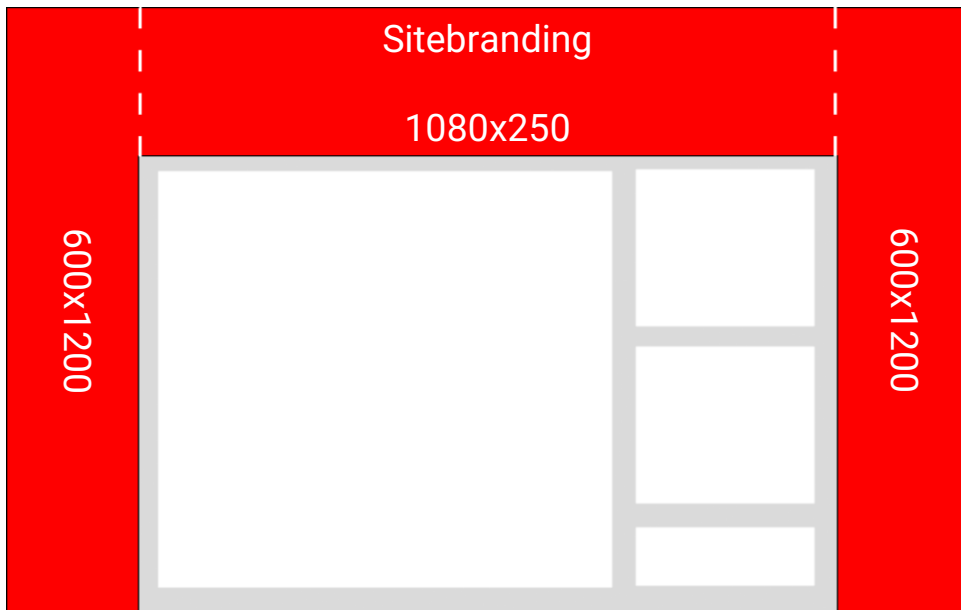
| Mobile Vignette |  |
|-----------------|--|
| Dateigewicht    | 80 KB  |
| Format          | JPG, GIF, PNG  |
| Abmessungen     | • 320x480/640x960/300x250/300x600 (Portrait)                                 |
| 3rd Party       | Nein   |
| Animation       | • Ad wird beim Seitenwechsel ausgelöst<br>• Funktionen kommen vom Vermarkter |
| Sound           | Nein   |

# Sonderwerbepformen



| Mobile Understitial |   |
|---------------------|---|
| Dateigewicht        | 50 KB   |
| Format              | JPG, GIF, PNG   |
| Abmessungen         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 320x480/640x960</li><li>• Die Höhe des sichtbaren Slots beträgt 500px</li></ul> |
| 3rd Party           | Nein  |
| Streaming           | Nein  |
| Sound               | Nein  |

# Ad Packages



## Multiscreen Sitebranding

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Ad Package bestehend aus | Sitebranding Desktop ( <a href="#">Folie Seite 18</a> ) |
|                          | Mobile Banner ( <a href="#">siehe Seite 11</a> )        |
|                          | Mobile Rectangle ( <a href="#">siehe Seite 14</a> )     |