



MEDIADATEN 2021

DAS MAGAZIN FÜR DIE TECHNISCHE DIMENSION VON HIFI

INHALT

01 PRINT

02 EVENTS

03 KONTAKT

stereoplay





PRINT

REDAKTIONELLES KONZEPT

Verlagseigenes Testlabor + 42 Jahre Testinstanz + HiFi Produktinnovationen

stereoplay richtet sich an alle, die ganz genau verstehen wollen, wie HiFi funktioniert, die ihre Anlage sorgfältig selbst zusammenstellen und sich fürs Optimieren von Klang wie Funktion begeistern.

Das Themenspektrum ist dabei breit, von Vinyl-Plattenspielern über Kopfhörer, Streaming-Systeme bis hin zur klassischen Stereo-Anlage.

stereoplay geht den HiFi-Dingen auf den Grund - von Labortests auf höchstem Niveau bis zur Praxisberatung und dem entscheidenden Quentchen mehr Tiefgang bei der Praxis- und Klangbeurteilung der Komponenten.

RUBRIKEN IM ÜBERBLICK

NEUHEITEN

NEWS

VERGLEICHSTEST

KAUFBERATUNG

TIPPS UND TRICKS

SERVICE

KOMPETENZ

STEREOPLAY MUSIC

PRAXIS

TRENDS

HEFT-CD

RATGEBER

TEST UND TECHNIK

MARKT

WELT DER ZAHLEN

DEMOGRAFISCHE DATEN * IVW I/2021



31.693
Exemplare
Druckauflage



17.773
Exemplare
Verkaufte Auflage



18.222
Exemplare
Verbreitete Auflage



5.572
Exemplare
Abonnements

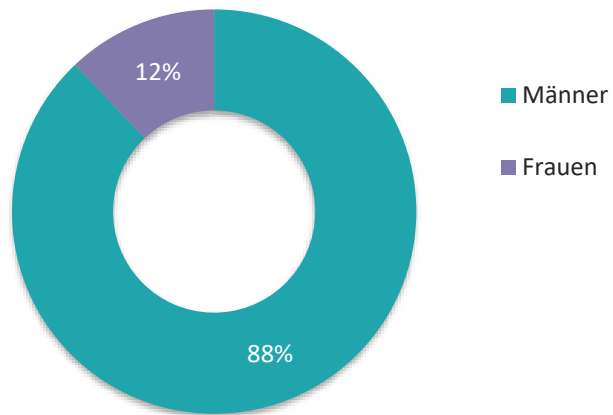


ZIELGRUPPE

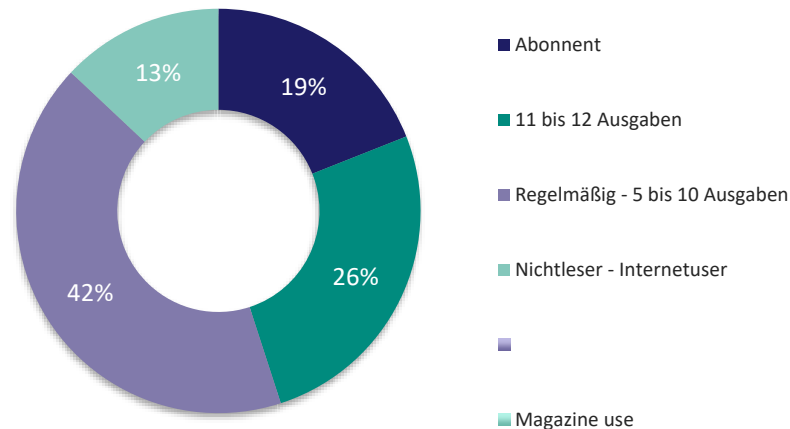
Klangenthusiasten, die ganz genau verstehen wollen, wie HiFi funktioniert
 Ausgeprägte Kaufabsichten für Innovationen -> „Early Adopter“
 Hohes Qualitätsbewusstsein und achten dabei auf ein Top-Preis-/Leistungsverhältnis

Basis: Leserbefragung stereoplay 2020; alle Befragte (n=8.249) = 100%

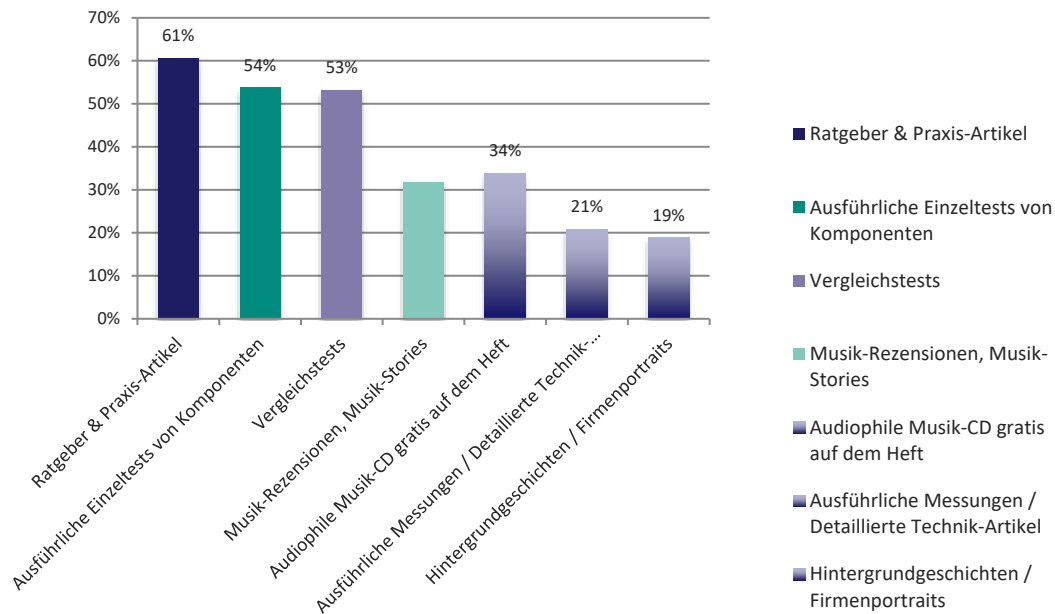
GESCHLECHT



Heftnutzung



INTERESSE AN REDAKTIONELLER BERICHTERSTATTUNG IN %



PREISE UND FORMATE

Preisliste Nr. 45 vom 01.01.2021

Kleinanzeigenteil:

s/w, 2c, 3c, 4c

1/1 Seite 5.250 €

1/2 Seite 2.700 €

1/3 Seite 1.950 €

Milimeterpreis für gestaltete
Kleinanzeigen 7,- €

Kombipreise für AUDIO und stereoplay

Druckspezifikationen

*Anschnitt: 4 mm Beschnittzugaben an den Außenseiten

Anzeigen über Bund: Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Angeschnittene Anzeigen: Bei angeschnittenen Anzeigen müssen Grafik- und Text-Elemente mindestens 1,5 cm vom äußeren Rand entfernt sein.

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt., Anschnitt- und Bunddurchdruck ohne Berechnung. Weitere Formate auf Anfrage.



1/1 Seite

Satzspiegel B 185 x H 250 mm
Anschnitt* B 210 x H 280 mm

8.950 €



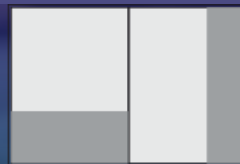
1/2 Seite quer

Satzspiegel B 185 x H 123 mm
Anschnitt* B 210 x H 137 mm

1/2 Seite hoch

Satzspiegel B 90 x H 250 mm
Anschnitt* B 102 x H 280 mm

4.900 €



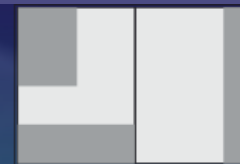
1/3 Seite quer

Satzspiegel B 185 x H 81 mm
Anschnitt* B 210 x H 95 mm

1/3 Seite hoch

Satzspiegel B 58 x H 250 mm
Anschnitt* B 70 x H 280 mm

3.450 €



1/4 Seite

Satzspiegel B 90 x H 123 mm
Anschnitt* B 102 x H 137 mm

1/4 Seite quer

Satzspiegel B 185 x H 60 mm
Anschnitt* B 210 x H 74 mm

1/4 Seite hoch

Satzspiegel B 43 x H 250 mm
Anschnitt* B 55 x H 280 mm

2.800 €

TERMINE

Über die Schwerpunktthemen pro Ausgabe informieren wir Sie gerne monatlich aktuell mit unserer Themenvorschau.

Bitte wenden Sie sich an Dr. Michael Hackenberg • Telefon: 089 25556-1114 • mhackenberg@wekanet.de

AUSGABE	EVT	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS	VERANSTALTUNGEN UND THEMENSPECIALS		
02/21	08.01.2021	07.12.2020	10.12.2020	011.-14.01.2021		
03/21	05.02.2021	11.01.2021	14.01.2021	13.02.2020	Preisverleihung Geräte des Jahres „Goldenes Ohr“	München
04/21	05.03.2021	08.02.2021	11.02.2021			
05/21	01.04.2021	05.03.2021	10.03.2021			
06/21	07.05.2021	12.04.2021	15.04.2021	13.05. - 16.05.2021	HIGH END	München
07/21	11.06.2021	12.05.2021	18.05.2021			
08/21	09.07.2021	14.06.2021	17.06.2021			
09/21	06.08.2021	12.07.2021	15.07.2021			
10/21	03.09.2021	09.08.2021	12.08.2021			
11/21	08.10.2021	13.09.2021	16.09.2021			
12/21	05.11.2021	08.10.2021	13.10.2021	23.10. – 24.10.2021	Deutsche HiFi Tage	Darmstadt
01/22	10.12.2021	15.11.2021	18.11.2021		Xmas-Shopping-Guide	

EVENTS

UNSERE EVENTS IM ÜBERBLICK

stereoplay



Mehr Dynamik, mehr Flexibilität, mehr Erlebnis	HIGH-END AUF 18.000 M ²	HIGH-END AUF 18.000 M ²	START-UP WETTBEWERB	ISF SCHULUNGEN
<p>TECVERSUM setzt auf ein hochkarätiges Konferenzprogramm aus Vorträgen und Showcases, zeitgleich können Besucher die neuesten Technologien erleben, Produkte ausprobieren und am erweiterten Rahmenprogramm teilnehmen.</p> <p>www.tecversum.com</p>	<p>Die Deutschen HiFi-Tage begeistern seit 2017 im Darmstädter Kongresszentrum Darmstadter Tausende von HiFi- und Video-Fans. Audiophile können ein Wochenende lang die Traum-HiFi-Anlagen ihrer Lieblingsmarken genießen – und sie tun es jedes Jahr.</p> <p>www.deutsche-hifi-tage.de</p>	<p>Faszination Technik Auf der entertainya! dreht sich alles um die Themen Heimkino, TV und Surround-Sound. Die Sonderausstellung bietet atemberaubende Heimkinovorführungen, bildgewaltige TV-Geräte und klangstarke Soundsysteme – oder kurz gesagt: Home Entertainment der Extraklasse!</p> <p>www.entertainya.de</p>	<p>Der große Start-Up-Wettbewerb - Gründer aus ganz Deutschland treten in 10 Kategorien gegeneinander an: Von Apps über Health Care zu Food ist alles dabei. Die Sieger winkt Medialeistung im Wert von insgesamt 500.000 € plus 16.000 € Cash</p> <p>www.breakthrough-award.com</p>	<p>Wissensvermittlung in bewährter Kooperation mit der Imaging Science Foundation bilden wir im Rahmen eines mehrtägigen Lehrgangs zertifizierte Bildkalibratoren für TV-Geräte und Projektoren aus. Neben der Vermittlung von fundierten Grundlagen und einer Einführung in die Messtechnik schätzten frühere Teilnehmer vor allem den lehrreichen Praxisteil des Seminars.</p>

KONTAKT



DIRK WAASEN

Verlagsleiter
Telefon: 089 25556-1102
dwaasen@wekanet.de



Dr. MICHAEL HACKENBERG

Head of Sales
Telefon: 089 25556-1114
mhackenberg@wekanet.de



DIPL. ING. BERND THEIß

Redaktionsleiter AUDIO | stereoplay
Technical Supervisor Telekommunikation
Telefon: 089 25556-1205
btheiss@wekanet.de



ERIC BONNER

Director Digital Business
Telefon: 089 25556-1168
ebonner@wekanet.de



MALTE RUHNKE

Editor-at-Large
Telefon: 089 25556-1241
mruhnke@wekanet.de



MANUEL LIENICH

Sales Manager Digital
Telefon: 089 25556-1344
mlienich@wekanet.de



YUEJIE CHEN

Junior Projectmanager Digital Sales
Telefon: 089 25556-1789
ychen@wekanet.de

PETRA OTTE

Anzeigendisposition
Telefon: 089 25556-1479
DISPO.AUDIO_stereoplay@wekanet.de

stereoplay

IMPRESSUM

stereoplay

VERLAGSANSCHRIFT

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
D-85540 Haar bei München
Tel: 089 25556-1000
Fax: 089 25556-1196

GESCHÄFTSFÜHRER

Kurt Skupin, Matthäus Hose

VERLAGSLEITER

Dirk Waasen

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München
IBAN: DE81 7002 0270 0035 7049 65
SWIFT (BIC) : HYVEDEMMXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungsbetrag ist zahlbar rein netto und ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.
Ust.-IdNr. DE814112256

Gründungsjahr 1978 • Erscheinungsort Haar bei München • Erscheinungsweise monatlich • Bezugspreis Standard: 6,50 € / mit Musik-CD: 6,90 € • 78 € Abonnement Standard Inland
Homepage www.stereoplay.de • MediaFacts finden Sie unter <http://www.weka-media-publishing.de/unsere-marken> AGBs: http://www.weka-media-publishing.de/_uploads/user//AGBs.pdf