

## Ausgabe 1/2021

Erstverkaufstag: 04.12.2020  
Anzeigenschluss: 09.11.2020  
Druckunterlagen: 12.11.2020

## THEMENÜBERSICHT

### SMARTPHONES

- Apple iPhone 12 und 12 Pro
- Apple im Vergleich zur Android Konkurrenz
- Huawei Mate 40 Pro
- Google Pixel 5
- Xiaomi Poco X3

### MOBILE CONNECT

- Huawei Watch GT 2 Pro

### HOME CONNECT

- Amazon Echo (Dot) vs. Google Nest Audio
- Samsung "The Sero"

### SPECIAL

- Vivo-Story incl. Test (X 51) zum Marktstart

### SERVICE-TEST

- Mobilfunknetztest
- Komplettcheck Mobilfunk-Discounter – MVNO in Deutschland

### BRANCHE

- Tecversum Nachbericht



## MEDIAFACTS

Verkaufte Auflage (IVW III/2020) 36.379 Exemplare

Anzeigenpreis 1/1-Seite 4c 10.500 Euro

Reichweite (AWA 2019) 260.000 Leser

**Individuelle Sonderwerbeformen auf Anfrage!**

## ANSPRECHPARTNER

### Thomas Richter

Head of Sales connect, IT Unit & video  
Corporate Publishing + Connect@Home Special

Telefon: 089 25556-1172  
trichter@wekanet.de

### Rainer Müller

Leitender Redakteur  
connect

Telefon: 089 25556-1204  
rmueller@wekanet.de

### Nelli Schulz

Druckunterlagen | Datenübertragung  
Telefon: 089 25556-1483  
nschulz@wekanet.de

[www.connect.de](http://www.connect.de)

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich