

Ausgabe 01/2019

Erstverkaufstag	07.12.2018
Anzeigenschluss	12.11.2018
Druckunterlagen	15.11.2018

THEMENÜBERSICHT

Röhren und Wirkungsgrad

Die Boxensaison 2018 geht auf den Endspurt zu, und viele Hersteller bedienen heuer mit neuen Konzepten den bezahlbaren Markt, wie Bowers & Wilkins mit der neuen 600er-Serie. In dieser stereoplay-Ausgabe tritt das Flaggschiff 603 zum Test an. Canton setzt bei der Jubiläumsbox A-55 auf maximalen Klang bei knappem Budget und vertreibt die XL-Box ausschließlich über den eigenen Webshop.

Halbformat-Amps – Minis mit großem Klang

Muss HiFi immer 43 Zentimeter breit sein? Nein, es gibt auch jede Menge Komponenten in halber Breite. Wie die Verstärker von Cyrus, Exposure und Co. klingen und was bei der Boxenwahl zu beachten ist, klärt der nächste Teil unserer Serie.

Alles drin – Triangle mit neuen Aktivboxen

Boxen mit eingebautem Verstärkermodul und zahlreichen Eingängen ersetzen für Einsteiger oft eine ganze Anlage. Triangle brachte die neue Senza mit eingebautem Phono-Eingang und Bluetooth in die Redaktion.

Bolide von McIntosh – Manchmal muss es eben Wumm sein

Auch Hersteller und Freunde von integrierten Vollverstärkern haben nichts gegen ein bisschen Maximalismus: McIntoshs MA 9000 bietet Leistung satt und mehr Funktionen, als man der klassischen Optik ansieht.



MEDIAFAKTEN

verk. Auflage (IVW II/2018)	21.666 Exemplare
Druckauflage	42.767 Exemplare
Anzeigenpreis 1/1-Seite 4c	8.950 Euro
Anzeige HiFi Markt 1/1-Seite 4c	4.464 Euro

Individuelle Sonderwerbformen auf Anfrage!

ANSPRECHPARTNER

Dr. Michael Hackenberg
Head of Sales Audio,
Anzeigenleitung stereoplay
Telefon: 089 25556 -1114
mhackenberg@wekanet.de

Malte Ruhnke
Chefredakteur stereoplay
Telefon: 089 25556 -1241
mruhnke@wekanet.de

www.audio.de

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich