

MEDIA DATEN 2018



PCgo

Wir machen
Technik einfach

MEDIAFACTS

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis DVD Ausgabe	5,40 €
Premium Gold Edition	8,00 €
CD-Ausgabe	3,00 €
Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c	10,900 €

Auflagenmeldung IWW IV/2017

• Druckauflage	97.083 Exemplare
• Verkaufte Auflage	45.934 Exemplare
• Verbereitete Auflage	46.613 Exemplare
• Abonnements	17.274 Exemplare

Reichweiten Markt-/Mediastudien:

• AWA 2016	300.000 Leser pro Ausgabe
• ACTA 2016	296.000 Leser pro Ausgabe



 AWA 2016 ACTA 2016

REDAKTIONELLES KONZEPT

Praxisratgeber Nr. 1 • Kaufberatung + Tipps • Workshops + Tests =



PCgo bietet das Rundum-Sorglos-Paket für alle, die produktiv mit ihrem PC, Notebook, Tablet oder Smartphone arbeiten oder einfach nur Spaß haben wollen.

PCgo ist das Magazin für jeden Anwender, der Tipps, Kaufberatung und Workshops in verständlicher Sprache erwartet. Ob zu Hause, im Büro oder unterwegs: PCgo zeigt, wie's geht.

Rubriken

News + Trends • Praxis + Ratgeber • Tests und Technik • Ratgeber • Aktuelles

LESERSTRUKTUR

Geschlecht



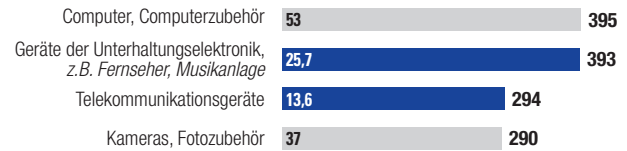
Heftnutzung



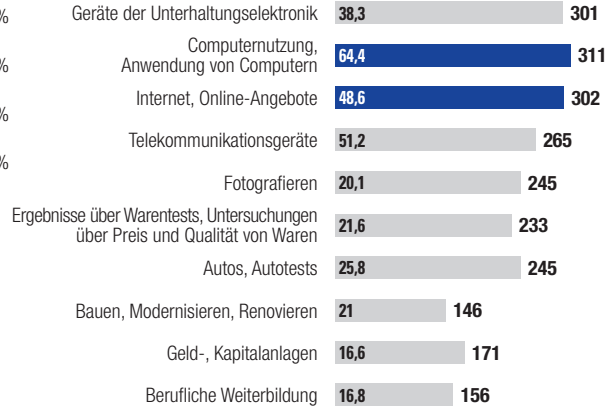
Entscheider mit Fachkompetenz

Leseranteil PCgo (in %) (in %)

Affinitätsindex
Gesamtbevölkerung = 100



Informationsinteresse



DIE ZIELGRUPPE

**PC Nutzung beruflich wie auch privat
offen für neue Trends bei digitalen Multimedia- & Kommunikationsanwendungen
bereit, für Qualität Geld auszugeben**

Basis: Leserbefragung PCgo 2017; alle Befragte (n=1.878) = 100% und AWA 2016

TERMINE

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Veranstaltungen und Themenspecials
02/2018	05.01.18	06.12.17	08.12.17	09.01. - 12.01.2018 CES Las Vegas, NV
03/2018	02.02.18	08.01.18	10.01.18	26.02. - 01.03.2018 GSMA Mobile World Congress Barcelona
04/2018	02.03.18	05.02.18	07.02.18	06.03. - 07.03.2018 Internet World München 18.03. - 23.03.2018 Light+Building Frankfurt
05/2018	06.04.18	08.03.18	12.03.18	
06/2018	04.05.18	06.04.18	10.04.18	
07/2018	01.06.18	02.05.18	04.05.18	05.06. - 09.06.2018 Computex Taipei 11.06. - 15.06.2018 CeBIT 2018 Hannover 12.06. - 14.06.2018 ANGACOM 2018 Köln
08/2018	06.07.18	11.06.18	13.06.18	
09/2018	03.08.18	09.07.18	11.07.18	21.08. - 25.08.2018 gamescom 2018 Köln 31.08. - 05.09.2018 IFA Berlin
10/2018	07.09.18	10.08.18	14.08.18	
11/2018	05.10.18	07.09.18	11.09.18	09.10. - 11.10.2018 it-sa 2018 Nürnberg
12/2018	02.11.18	05.10.18	09.10.18	
01/2019	07.12.18	12.11.18	14.11.18	

Über die Schwerpunktthemen pro Ausgabe informieren wir Sie gerne monatlich aktuell in unserer Themenvorschau.

Bitte wenden Sie sich an Frau Andrea Rieger • Telefon: 089 25556-1170 • arieger@wekanet.de oder Herrn Thomas Richter • Telefon: 089 25556-1172 • trichter@wekanet.de

PC GO – ANZEIGENPREISE UND FORMATE 2018

Preisliste Nr. 42 vom 01.01.2018

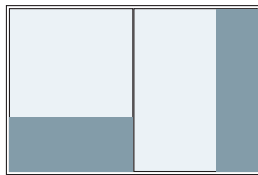


1/1 Seite
Satzspiegel
Anschnitt*
B 185 x H 250 mm
B 210 x H 280 mm



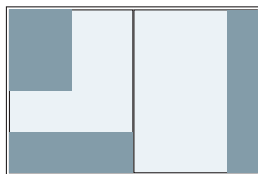
1/2 Seite quer
Satzspiegel
Anschnitt*
B 185 x H 123 mm
B 210 x H 137 mm

1/2 Seite hoch
Satzspiegel
Anschnitt*
B 90 x H 250 mm
B 102 x H 280 mm



1/3 Seite quer
Satzspiegel
Anschnitt*
B 185 x H 81 mm
B 210 x H 95 mm

1/3 Seite hoch
Satzspiegel
Anschnitt*
B 58 x H 250 mm
B 70 x H 280 mm



1/4 Seite
Satzspiegel
Anschnitt*
B 90 x H 123 mm
B 102 x H 137 mm

1/4 Seite quer
Satzspiegel
Anschnitt*
B 185 x H 60 mm
B 210 x H 74 mm

1/4 Seite hoch
Satzspiegel
Anschnitt*
B 43 x H 250 mm
B 55 x H 280 mm

Redaktioneller Teil
s/w, 2c, 3c, 4c
10.900,- €

5.900,- €

4.000,- €

2.900,- €

U2	12.900,- €
U3	10.900,- €
U4	12.900,- €

*Anschnitt: 4 mm Beschnittzugaben an den Außenseiten

Anzeigen über Bund: Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

Angeschnittene Anzeigen: Bei angeschnittenen Anzeigen müssen Grafik- und Text-Elemente mindestens 1,5 cm vom äußeren Rand entfernt sein.

Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt., Anschnitt- und Bunderdruck ohne Berechnung. Weitere Formate auf Anfrage.

Weitere Informationen zu **PCgo** und die **PCgo-Mediadaten** im pdf-Format finden Sie unter: <http://www.weka-media-publishing.de/media-daten/print>

Eine zusätzliche Verlinkung im ePaper der WEKA eigenen Apps (Google Play und App Store) ist für 200 Euro möglich.

TESTSIEGEL - PREISLISTE AUF ANFRAGE

IT-BASIS KOMBI Die perfekte Titelkombination von PC Magazin und PCgo bei maximaler Reichweite! Nur 6% Überschneidung (ACTA 2015) Sofort-Kombirabatt von 20% schon ab der ersten Schaltung

SONDERINSERTIONEN UND REDAKTIONELLEN SUPPLEMENTS

Muster 3-fach an den Verlag

Beilagen

nicht rabattfähig
min.
B 105 x H 148 mm
max.
B 190 x H 270 mm

105,- € % bis 25 g Gewicht

Je weitere angefangene 5 g zusätzlich 8,50 €. Teilbeilagen 125,- € %.

Mindestbelegung bei Teilauflagen/Beilagen-Splitting: 20.000 Exemplare.

Muster 3-fach an den Verlag

Beilhefter

nicht rabattfähig
min.
B 105 x H 148 mm
max. Heftformat
B 210 x H 280 mm

4 Seiten 90,- € %

bis 8 Seiten 120,- € %

bis 12 Seiten 140,- € %

Größerer Umfang auf Anfrage. Teilaufgabe auf Anfrage

Office 365 – Das große Themen-Special

Office 365 Microsoft

Für die ganze Familie zu jeder Zeit, an jedem Ort

INKLUSIVE:
20 GB Online-Speicher
60 Min. skype gratis

In Kooperation mit PC Magazin

Format: B 200 x H 270 mm Format: B 148 x H 210 mm Überformat möglich

Redaktionell unabhängige, exklusiv gesponserte Booklets von einem Hersteller zu einem speziellen Thema. Inklusive Konzeption, Kreation und Layout zu unvergleichlichen Preisen. Holen Sie sich Ihr Angebot!

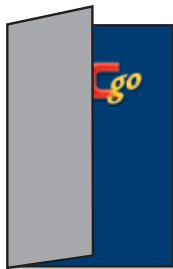
SONDERWERBEFORMEN



Titel-Banderole



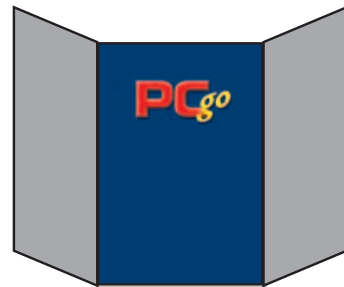
Tip-On-Card



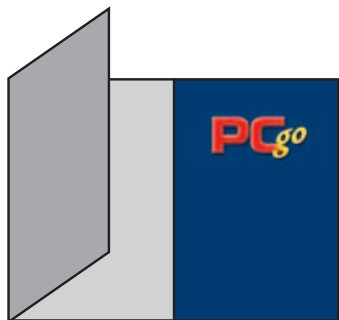
Aufklappbare Titelflappe



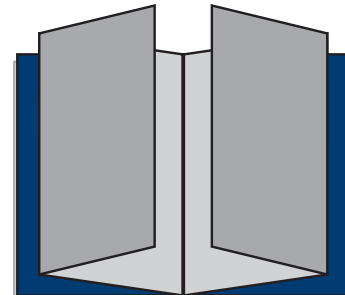
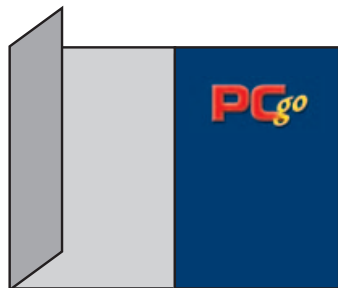
Fake Cover



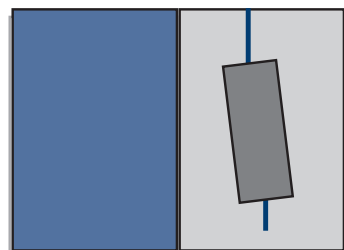
Titel-Altarfalz



Umschlagseiten-Gatefolder 3-seitig



Innenseiten-Gatefolder 4-, 6- oder 8-seitig



Lesezeichen

TECHNISCHE DATEN

Anliefertermine für CD/DVD, Kontaktkarte, Sonderinsertionen

2 Arbeitstage nach Druckunterlagenschluss
Drucksachen dürfen nicht verschränkt angeliefert werden

Anlieferadresse

auf Anfrage

Druckverfahren, Verarbeitung

4-fbg. Rollenoffsetdruck nach Euroskala, Rückendrahtheftung
Bitte fordern Sie unsere Reproduktions- und Proof-Anweisungen an. Für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.

Papier/ICC-Profil

Umschlag: 170 g/m² Bilderdruck glänzend, ICC-Profil: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L)
Inhalt: 49 g/m² aufgebessertes LWC glänzend, ICC-Profil: PSO_LWC_Improved_eci.icc (Fogra 45L)

Beschnittenes Format

(= Heffformat) 210 mm breit x 280 mm hoch
Mindestbeschnittzugaben: 4 mm an allen offenen Seiten

Druckunterlagen und digitale Datenübertragung

Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten mittels Datenträger, E-Mail oder FTP. Die genauen Spezifikationen und weitere Details fordern Sie bitte bei den bekannten Gesprächspartnern an.

Ihr Ansprechpartner für Druckunterlagen und digitale Datenübertragung

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Astrid Brück
Richard-Reitzner-Allee 2
D-85540 Haar bei München
Telefon: 089 25556-1471
Telefax: 089 25556-1690
abrueck@wekanet.de

SONDERDRUCKE

Nutzen Sie unseren Sonderdruck-Service, um unsere redaktionelle Berichterstattung noch gewinnbringender für Sie einzusetzen. Wir gestalten Ihren Sonderdruck (115 g/qm holzfrei weiß, glänzend, Bilderdruck) mit Ihrem Firmenlogo und auf Wunsch gerne mit zusätzlichen Informationen aus Ihrem Haus.

Über Preise, Formate, Auflagen, individuelle Ausstattungen informiert Sie gerne Frau Andrea Rieger • Telefon: 089 25556-1170 • arieger@wekanet.de oder Herr Thomas Richter • Telefon: 089 25556-1172 • trichter@wekanet.de

VERLAGSDATEN

Verlagsanschrift WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH • Richard-Reitzner-Allee 2 • D-85540 Haar bei München • Tel: 089 25556-1000 • Fax: 089 25556-1196

Geschäftsführer Kurt Skupin • Wolfgang Materna

Verlagsleiter Hans Stübinger • Dirk Waasen

Bankverbindung HypoVereinsbank München • IBAN: DE81 7002 0270 0035 7049 65 • SWIFT (BIC) : HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen Rechnungsbetrag ist zahlbar rein netto und ohne Abzug 14 Tage nach Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.
Ust.-IdNr: DE814112256

Head of Sales IT / video	Thomas Richter	Telefon: 089 25556-1172	trichter@wekanet.de
Head of Sales IT	Andrea Rieger	Telefon: 089 25556-1170	arieger@wekanet.de
Head of Digital Sales	Franziska Hertwig	Telefon: 089 25556-1144	fhertwig@wekanet.de
Leitung Corporate Publishing	Anja Deininger	Telefon: 089 25556-1123	adeininger@wekanet.de
Anzeigendisposition	Astrid Brück	Telefon: 089 25556-1471	abrueck@wekanet.de
Bereichsleiter IT + Chefredakteur	Jörg Hermann	Telefon: 089 25556-1166	jhermann@wekanet.de
Produktmanager	Matthias Metzler	Telefon: 089 25556-1126	mmetzler@wekanet.de

Gründungsjahr 1993 • **Erscheinungsort** Haar bei München • **Erscheinungsweise** monatlich • **Bezugspreis** 5,40 € Einzelpreis (Classic) • 64,80 € Classic-DVD-Abonnement Inland
Homepage www.pc-go.de • **MediaFacts** finden Sie unter www.weka-media-publishing.de/unsere-marken • **AGBs** www.weka-media-publishing.de/_uploads/user//AGBs.pdf