

Ausgabe 08/2018

Erstverkaufstag	06.07.2018
Anzeigenschluss	11.06.2018
Druckunterlagen	14.06.2018

THEMENÜBERSICHT

BILD

Sky Q im großen Test

Der Pay-TV Anbieter verspricht coole Funktionen, eine überarbeitete Nutzer-Oberfläche und viel neuen Content – auch in Ultra HD! Wie gut ist das neue Sky?

TV-Neuheiten 2018

Nach und nach treffen die neuesten 2018er-TV-Geräte im *video*-Testlabor ein. Dieses Mal dabei: der Panasonic OLED FZW954.

TON

Messe-Neuheiten im Test

Kaum ist die High-End in München vorbei, testen wir auch schon die ersten neuen Lautsprecher und Soundbars. Wie gut klingt's – in Stereo bis 3D?

REPORT

Tipps für das Film- und Musik-Vergnügen im Freien

Sommer, Ferien, Outdoor-Zeit! Wie man dennoch nicht auf das heißgeliebte Fernseh-, Film- oder Musik-Erlebnis verzichten muss, klärt *video* im großen Outdoor-Spezial.

IM FOKUS

Leserwahl 2018 – Die Gewinner

Deutschlands größte Technik-Jury – die *video*-Leser – hat über die Geräte des Jahres entschieden. Wir stellen alle Gewinner vor.



MEDIAFAKTEN

verk. Auflage (IVW I/2018)	14.373 Exemplare
Druckauflage	28.084 Exemplare
Anzeigenpreis 1/1-Seite 4c	10.500 Euro

Individuelle Sonderwerbformen auf Anfrage!

ANSPRECHPARTNER

Thomas Richter
Head of Sales IT und *video*
Telefon: 089 25556 -1172
trichter@wekanet.de

Matthias Scheffer
Chefredakteur *video*
Tel: 089 25556-1162
mscheffer@wekanet.de

www.video-magazin.de

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich