

## Ausgabe 07/2018

Erstverkaufstag	15.06.2018
Anzeigenschluss	17.05.2018
Druckunterlagen	23.05.2018

## THEMENÜBERSICHT



### Perfekt kombiniert: Boxen und Verstärker

- Wie findet man die perfekte Zusammenstellung von Lautsprecher und Verstärker? stereoplay startet eine neue Ratgeberreihe und versucht, Spielpartner für beliebte Boxen zu finden. Darunter die Mission QX-4 und die Nubert nuLine 344. Als potenzielle Spielpartner erscheinen im Hörraum unter anderem der Vollverstärker Marantz PM 8006 und die Endstufe Vincent SP-331.

### Cabasse Baltic: Kugeln mit Subwoofer

- Die Baltic von Cabasse gehörten zu den Pionieren der kugelförmigen Koax-Speaker, und definierten das audiophile Sub/Sat-Set neu. Jetzt liegt die vierte Auflage des highendigen Sets vor.

### Frisch von der HIGH END: Lassen Sie sich überraschen!

- Die HIGH END ist die HiFi-Messe des Jahres, und im Wortsinne Hunderte von Herstellern haben Neuigkeiten angekündigt. Die Redaktion wird versuchen, die spannendsten davon direkt mitzunehmen und zu testen...

### MEDIAFAKTEN

verk. Auflage (IVW I/2018)	20.719 Exemplare
Druckauflage	40.617 Exemplare
Anzeigenpreis 1/1-Seite 4c	8.950 Euro
Anzeige HiFi Markt 1/1-Seite 4c	4.464 Euro

Individuelle Sonderwerbformen auf Anfrage!

### ANSPRECHPARTNER

**Dr. Michael Hackenberg**  
Head of Sales Audio,  
Anzeigenleitung stereoplay  
Telefon: 089 25556 -1114  
mhackenberg@wekanet.de

**Malte Ruhnke**  
Chefredakteur stereoplay  
Telefon: 089 25556 -1241  
mruhnke@wekanet.de

[www.audio.de](http://www.audio.de)

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich