

## Ausgabe 39/2018

Erstverkaufstag	11.06.2018
Anzeigenschluss	11.05.2018
Druckunterlagen	16.05.2018

## THEMENÜBERSICHT

### Titelthema: Build Tools

Das Titelthema gibt eine Einführung in die großen Build Tools – Gulp, Grunt und Co. Worauf sollten Entwickler achten? Für wen oder welches Projekt bieten sich die Tools an? Für wen eher nicht? Was hat sich da in letzter Zeit getan?

### Invision Studio

UI-Layout und Prototyping rücken in umfassenden Apps seit einiger Zeit immer enger zusammen. Der Webservice Invision tritt nun mit der eigenen All-In-One-Lösung Invision Studio an, um insbesondere Mitbewerbern wie Sketch, Adobe XD und Framer die Stirn zu bieten.

### Online-Profiling

Psychologen erforschen Methoden, wie man aus Online-Spuren von Anwendern Charakterprofile erstellen kann. Diese Charakterprofile könnten dann für banale Werbeaktionen aber auch für politische Manipulation benutzt werden. Doch wie genau kennen uns Psychologen und Werbetreibende wirklich, wenn Sie unsere Web-Aktivitäten bespitzeln?

### Refactoring CSS

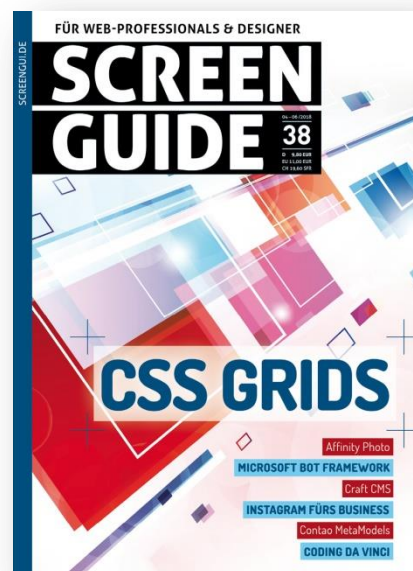
Wann lohnt es sich, seinen Code einem Refactoring zu unterziehen? Welche Vor- und Nachteile gibt es? Und wenn Sie sich zu einem Refactoring entschlossen haben: Worauf sollten Sie bei der Umsetzung achten?

### Embedded Programming mit JavaScript

Es gibt mittlerweile einige Projekte, die versuchen, JavaScript auch auf Microcontrollern lauffähig zu machen. Eines der bekannteren Projekte ist „Espruino“ von Gordon Williams (espruino.com). Wir zeigen, wie Sie mit Hilfe von JavaScript Sensoren auslesen und die Daten via Web Bluetooth an Ihre Webseite übertragen.

### Hybride App-Entwicklung mit Framework7 und Phonegap

Framework7 ist ein Open-Source-Framework für HTML5, CSS und JavaScript zur Entwicklung von User-Interfaces für hybride Apps. F7 stellt dazu Komponenten für iOS und Android mit Google Material Design bereit. Eine Einführung.



## MEDIAFAKTEN

Druckauflage	7.000 Exemplare
Abonnement	3.500 Exemplare
Erscheinungsweise	4 x pro Jahr
Anzeigenpreis 1/1-Seite 4c	3.900 Euro
Umschlagseiten U2/ U3/ U4	4.500 Euro

Individuelle Sonderwerbformen auf Anfrage!

## ANSPRECHPARTNER

**Andrea Rieger**  
Head of Sales IT  
Tel.: 089 25556-1170  
arieger@wekanet.de

**Thomas Richter**  
Head of Sales IT/UE  
Tel.: 089 25556-1172  
trichter@wekanet.de

**Wolf Hosbach**  
Produktmanager PC Magazin  
Telefon: 089 25556-1126  
whosbach@wekanet.de

[www.screngui.de](http://www.screngui.de)

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich