

## Ausgabe 06/2018

Erstverkaufstag **04.05.2018**  
Anzeigenschluss **06.04.2018**  
Druckunterlagen **11.04.2018**

## THEMENÜBERSICHT

### CES 2018: Die großen Megatrends des Jahres

Von 8K-TV bis & Virtual Reality: video berichtet direkt aus Las Vegas von der großen Neuheitenshow und zeigt, was 2018 wirklich wichtig wird.

### BILD

#### So bunt und hell wie nie zuvor

Neben OLED setzen alle großen Hersteller 2018 weiterhin auf LCD-TVs. Was bewirken die überarbeiteten Hintergrundbeleuchtungen, Prozessoren und Techniken? Im Testlabor stehen brandneue Geräte bereit.

#### HD+ gegen Freenet und Diveo

Ab sofort gibt es freenet TV auch über Satellit, beispielsweise in Kombi mit einem TechniSat-Receiver. Wie schlägt sich die neue Konkurrenz zu HD+ und Diveo? video macht den großen Vergleichstest.

### TON

#### Der stärkste Denon aller Zeiten

Pünktlich zur High-End-Messe im Mai dürfen wir uns den Denon AVC-X8500H mit unglaublichen 13 Endstufen genauer anhören bzw. -sehen. Wie klingt der Bolide mit Auro 3D?

#### So schlank und doch so mächtig

Die ersten neuen Soundbar-Modelle müssen sich den video Test- und Messverfahren stellen. Wer kann mit kräftigem, ausgewogenen Klang aus dem schmalen Gehäuse punkten?

### IM FOKUS

#### Leserwahl 2018 mit großem Gewinnspiel

Alle video-Leser sind wieder gefragt: Welches sind die besten Fernseher, Lautsprecher, Player und Receiver des Jahres? Welche Marken konnten überzeugen? Außerdem gibt es zahlreiche hochwertige Preise zu gewinnen.



### MEDIAFAKTEN

verk. Auflage (IVW IV/2017)	15.373 Exemplare
Druckauflage	29.884 Exemplare
Anzeigenpreis 1/1-Seite 4c	10.500 Euro

**Individuelle Sonderwerbformen auf Anfrage!**

### ANSPRECHPARTNER

**Thomas Richter**  
Head of Sales IT und video  
Telefon: 089 25556 -1172  
trichter@wekanet.de

**Matthias Scheffer**  
Chefredakteur video  
Tel: 089 25556-1162  
mscheffer@wekanet.de

[www.video-magazin.de](http://www.video-magazin.de)

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich