

## Ausgabe 33/2016

Erstverkaufstag	16.12.2016
Anzeigenschluss	21.11.2016
Druckunterlagen	24.11.2016

## THEMENÜBERSICHT

### Titelthema: Kreative Intelligenz

Keine Frage: Künstliche Intelligenz ist auf dem Vormarsch. Dabei geht es aber nicht nur um selbstfahrende Autos oder die Analyse von Bildern oder Videos. Die Software wird auch immer fähiger, kreative Aufgaben zu lösen. So können künstliche Intelligenzen Musik komponieren, Teaser für Kinofilme schneiden oder neue Folgen für TV-Serien schreiben. Einige Ergebnisse sind noch recht amüsant, andere durchaus beeindruckend.

### Schwächen von WordPress

WordPress ist die mit Abstand populärste Software, um digitale Inhalte zu veröffentlichen. Dennoch hat das Content-Management-System einige Schwachpunkte, die Nutzer mit einer Prise Know-How leicht ausgleichen können. Wir erläutern die größten Schwächen des beliebten Redaktionssystems und stellen verschiedene Lösungsansätze vor.

### Browser für Entwickler

Webentwickler nutzen die Entwicklungstools, die alle modernen Browser heutzutage bieten. Mit der Developer Edition für Firefox und dem neuen Browser Blink gibt es aber auch Tools, die mehr Funktionen für Webworker versprechen. Lohnt es sich für Entwickler, auf einen dieser Browser umzusteigen?

### Vorgestellt: Nextcloud

Wenn der Zugriff auf persönliche Daten wie Dateien, Kontakte oder Kalender von überall aus möglich sein soll, führt heute kein Weg mehr an „der Cloud“ vorbei. Die großen Anbieter wie Google, Microsoft oder auch Apple bieten hierfür komfortable Lösungen an, jedoch müssen Nutzer dabei ihre Daten diesen Unternehmen anvertrauen. Eine private Cloud stellt eine ernst zu nehmende Alternative dar. Mit Nextcloud realisieren Sie mit wenig Aufwand eine „Selfmade-Cloud“.

### Barrierefreie Dokumente

Ein wichtiger Aspekt von Websites ist die Barrierefreiheit, die nicht nur für die HTML-Seiten gilt, sondern auch für dort verlinkte Dokumente. In vielen Fällen werden PDF zur Verfügung gestellt. Mit dem EPUB-Standard für E-Books gibt es eine interessante Alternative. Beide Formate bieten eigene Vor- und Nachteile für die Barrierefreiheit.



### MEDIAFAKTEN

Druckauflage	7.000 Exemplare
Abonnement	3.500 Exemplare
Erscheinungsweise	4 x pro Jahr
Anzeigenpreis 1/1-Seite 4c	3.900 Euro
Umschlagseiten U2/ U3/ U4	4.500 Euro

**Individuelle Sonderwerbformen auf Anfrage!**

### ANSPRECHPARTNER

**Andrea Rieger**  
Head of Sales IT  
Tel.: 089 25556-1170  
arieger@wekanet.de

**Thomas Richter**  
Head of Sales IT/UE  
Tel.: 089 25556-1172  
trichter@wekanet.de

**Wolf Hosbach**  
Produktmanager PC Magazin  
Telefon: 089 25556-1126  
whosbach@wekanet.de

[www.screngui.de](http://www.screngui.de)

Änderungen aus aktuellem Anlass möglich